欢迎扫码
关注“杭州跨境电商”

入会咨询欢迎添加
“HCEA小秘书”个人微信号

商务合作欢迎添加
“朱莉”个人微信号

TEL：+86 18969131989
FAX：+86 571 86969601
Web：www.hzcea.org
E-mail：apply@hzcea.org
Add：中国浙江省杭州市江干区花园兜街175号
智谷国际人才大厦D座409室

杭州跨境电子商务协会
Hangzhou Cross-border E-commerce Association

2015-2020
会刊

会刊寄语

转眼又到辞旧迎新之际。

去年此时，我们还沉浸在迎接新年的喜悦和期冀中；而此刻回首即将过去的2020，我们百感交集感慨万千：

这一年，全球数千万人感染新冠病毒饱受折磨甚至失去生命；

这一年，中国禁受住了疫情的考验并率先走出低谷全面复苏；

这一年，跨境人心手相连共度难关共克时艰；

这一年，跨境电商新业务新模式层出不穷活力四射。

2020年，疫情一度带来物资紧缺、航班停飞、航线中断、工厂停产、货物滞港；在危机和挑战前，在国家政策和地方政府的大力支持下，跨境人勇挑重担、迎难而上、敢想敢干、成绩斐然。一方面，跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货和交易链条短等优势，为外贸企业应对疫情冲击发挥了积极作用；另一方面，疫情加速进口消费线上化，海外品牌纷纷通过跨境电商模式进入中国，而中国强大的内需消费市场反过来又成为驱动全球经济复苏的强劲动力。

疫情之下，国家出台了一系列减税降费、深化改革、扩大开放的政策，在全力防控疫情的前提下力争社会经济“六稳六保”。海关总署、税务总局、外汇管理局等部门也推出了支持跨境电商发展的多项举措，包括推出9710/9810贸易方式、拓宽跨境电商结算渠道等。阿里巴巴作为杭州跨境电子商务协会会长单位，在特殊时期，积极履行社会职责，利用商业力量和技术力量，全方位参与到中国乃至全球抗击疫情的战役当中。仅一季度就投入抗疫近34亿人民币；将7000多万件抗疫物资送达武汉等国内各地，并向全球140多个国家、地区及国际机构捐赠了防疫物资。时隔十年，阿里巴巴再次推出“春雷计划”，出台五大方面16项扶助措施助力广大中小企业度过难关、转危为机。与此同时，在杭发展的各个跨境电商平台、卖家、服务商、产业园区等在杭州跨境综试办、杭州跨境电商协会和各相关监管部门的支持带领下，深耕行业、深挖潜力、升级服务、深化改革，创新发展砥砺前行，在2020年都取得了可喜的成绩。

尽管2020年充满坎坷艰辛，尽管疫情的阴影仍未完全散去，尽管世界经济依然存在较大不确定性，我们依然对2021年充满信心和期待：2021是中国经济持续复苏之年，是两个百年目标交汇与转换之年，是十四五规划的开局之年，不出意外的话也是RCEP正式生效实施之年。作为全国第一个跨境电商综试区，相信在新的一年里，杭州跨境电商综试区将继续全力推进跨境电商的自由化、便利化、规范化发展，借着国家坚持高水平对外开放、推进对外贸易创新发展和浙江自贸区扩区、杭州三区（综试区/综保区/自贸区）功能叠加的东风，围绕“全国第一城、全球第一流”的目标，加大创新、优化服务、完善生态，进一步引领跨境电商蓬勃发展，推动更多传统外贸和制造企业运用跨境电商开拓国际市场、加快品牌出海、实现国际国内双循环跨越发展。

寒冬将逝，暖春将至。待他日，万物复苏，我们共庆胜利，春暖花开!

阿里巴巴集团

2020年12月

目录

CONTENTS

- 协会介绍
- 工作回顾
- 政府服务
- 社会影响
- 品牌课程
- 会员风采
- 协会展望



01

协会介绍

INTRODUCTION

协会简介

2015年，伴随着国务院批复全国首个跨境电子商务综合试验区——杭州跨境电子商务综合试验区的设立，杭州跨境电子商务协会同期相应成立。

杭州跨境电子商务协会（缩写HCEA），是由阿里巴巴（中国）有限公司、网易（杭州）网络有限公司、浙江电子口岸有限公司等企业共同发起，接受杭州市商务局、杭州综试办和杭州市民政局监督和指导的非营利性社会团体。会员主要有跨境电子商务企业、传统外贸企业、跨境电商服务商、跨境电子商务产业园区、相关行业协会以及研究机构和其他促进跨境电商发展的单位和个人。

协会以“沟通、服务、自律、创新”为宗旨，以跨境、跨界、跨越为口号，有效搭建政府与行业、行业与企业及企业间的沟通平台；协助政府部门对跨境电子商务行业进行管理，为会员做好联络、协调、服务、宣传、培训、信息交流和资源对接等工作，促进跨境电子商务创新发展和对外贸易的转型升级。

协会运作以“客观、公正、透明”为原则，发挥企业与政府之间的桥梁、纽带作用，承接政府委托的各项工作，推动行业自律，促进会员企业经营、管理水平和企业素质的提高，推动行业的繁荣与发展。

杭州跨境电子商务协会是代表着跨境电商领域先进生产力方向的行业协会。作为年轻的行业协会，在业务指导单位的关心下，在会长和理事会的支持下，通过秘书处工作人员的不懈努力，杭跨协取得了一系列荣誉：2018年获评中国社会组织评估5A级单位，2019年荣获国际贸易中心（ITC）“国际跨境贸易创新发展优秀组织奖”。

协会成立

“全球电商看中国，中国电商看杭州”



如果说上一个十年，杭州是凭借着快人一步的灵敏嗅觉、开拓创新的灵活头脑一跃而成为“中国电子商务之都”，引起全球瞩目的话，那么下一个十年，杭州的“秘密武器”轮到了以电子商务与物流、金融融合发展为显著特征的新型全球贸易方式“跨境电子商务”，剑指“国际电子商务中心”。

坐拥交易平台、金融支付、快递物流、信用认证、海关监管、质量管理、技术支撑等电子商务全产业链集聚发展的良好生态，作为跨境电商业务覆盖最全、业务规模发展最快、监管创新模式最优、产业集聚效应最强的试点城市，杭州在2015年3月成为国务院批复设立的中国（杭州）跨境电子商务综合试验区。

电商发展拼的是创新，比的是速度。跨境电商综试区设立不到半年时间，杭州不仅正式上线了“单一窗口”平台，发布了《中国（杭州）跨境电子商务综合试验区实施方案》，更在下城、下沙、空港园区之后再添一个临安跨境电商园区，不断从三大领域、八个方面进行先行先试，将两大平台和六大体系创新性地实现互融互惠。

2015年8月28日，又一个助力杭州跨境电商综试区发展的“重磅”利好落地——杭州跨境电子商务协会正式成立。历时近两个月的紧张筹备，各方关注、重任在肩的这个协会终于正式“登场”，杭州跨境电商跨越发展的又一新篇章即将展开。

协会成立

杭州跨境电子商务协会成立大会



2015年8月28日，杭州跨境电子商务协会在钱塘江畔正式挂牌成立。协会是由阿里巴巴集团、网易中国、浙江电子口岸等多家跨境电子商务企业和外贸企业共同发起的，几乎覆盖了整个跨境电商产业生态链。网易当选会长单位，网易CEO丁磊当选协会第一任会长。





此次协会的筹备从6月初就已经开始。根据市委、市政府大力发展跨境电商的决策部署，由杭州市商务委员会牵头，市综试办提供支持，各方关注、重任在肩的跨境电子商务协会于今天终于正式“登场”，杭州跨境电商跨越发展的又一新篇章拉开大幕。

协会成立后，将以“沟通、服务、自律、创新”为宗旨，目的在于有效搭建政府与行业、行业与企业及企业间的沟通平台；协助政府部门对跨境电子商务行业进行管理，为会员做好联络、协调、服务、宣传、培训和信息交流等工作，促进本市跨境电子商务创新发展和对外贸易的转型升级。

（杭州日报2015年8月28日第A05版）

杭州为什么要成立跨境电商协会？跨境电商产业需要“拧成一股绳”，在规范中求创新



杭州，全球最大的B2B平台阿里巴巴在这里，异军突起的B2C进口平台天猫国际在这里，全国最大的跨境出口零售平台速卖通在这里，智能物流骨干网络菜鸟在这里，增势迅猛的海淘新势力网易考拉海购在这里，全球建立海外仓的点库通也在这里……只不过短短几年的时间，这些赫赫有名的跨境电商平台、企业就已经在杭州崛起成为了世界瞩目的电商产业新高度。

2014年杭州实现网络零售额2088.45亿元，占全省的37.08%，占全国网络零售额的比重达7.5%，共计完成B2C跨境零售出口贸易额1782万美元，进口累计验收清单104.26万票，进口货值2.2亿元，出口1亿元。而到了今年上半年，杭州跨境电商相关政策利好的逐步释放以及迅猛增势又成为拉到杭州GDP实现两位数增长的重要引擎。

对于百姓而言，跨境电商可以进一步消解城乡乃至国别的界限，提供更多“足不出户、购遍全球”的商品，但与此同时，我们对于这些商品的质量、安全、品质、时效也有了更高的期待。对于企业而言，跨境电商提供了一种转型升级的新思路，拓展出了更广阔的新市场和无限可能，但与此同时，沿途有人领路，有人指点，有人把“散兵游勇”拧成一股绳，形成有勇有谋的正规军也变得迫在眉睫。对于城市而言，跨境电商为杭州带来了“综试区”先行先试的机遇，构建了打造国际电子商务中心的重要平台，成为杭州引领新常态、再造新优势的战略选择，但与此同时，如何在政府与企业之间，在战略与政策之间架起便捷、有效的桥梁，形成共同合力成为了能否占得先机的关键。于是，杭州跨境电子商务协会应运而生。这些是它的使命，也是它的责任。

杭跨协：一个肩负重任的社会团体要突破界限、跨越创新、服务行业、打造生态

杭州跨境电子商务协会，英文名为Hangzhou Cross-border E-commerce Association，缩写HCEA），是接受杭州市商务局和杭州市民政局监督、管理的非营利性社会团体。根据国务院《社会团体登记管理条例》，召开全体会员代表大会，通过选举产生会长理事会等协会重要职务。



具体来说，这个备受关注的协会肩负着四大使命——

（一）促进行业面向电子商务转型升级：通过跨境电子商务协会促进传统外贸企业经营管理模式升级，促进行业标准化电商模式的形成，促进线下商品流通、仓储企业、物流配送企业资源的整合；

（二）促进跨境电子商务模式研讨和经验交流：加强对行业面向跨境电子商务的模式研讨和经验交流，充分吸收借鉴国内外电子商务的成功先进经验，研究和开发与本省、本市、本行业相适应的新模式、新技术、新方法，并通过组织经营管理人员，进行各类培训、推广，提高企业的跨境电子商务发展水平；

（三）加强跨境电子商务协会的行业政策和跨境电子商务宣传作用：宣传国家、杭州市有关电子商务、跨境电子商务的方针、政策和相关法律、法规、政策，提高跨境电子商务市场的整体素质，拒售假冒伪劣商品和服务，规范企业跨境电子商务经营管理行为，促进成员企业在跨境电子商务领域健康、快速发展；

（四）保护会员企业在跨境电子商务开展过程中的合法权益：组织本行业跨境电子商务企业的职业道德教育，制定行业规范，督促执行行规、公约，协调兴业争议，维护本行业电子商务企业公平竞争和市场秩序。向政府部门反映行业或大多数成员单位在拓展跨境电子商务方面遇到的困难，意见和要求。在成员权益受到损害时，维护成员的合法权益。

（杭州日报2015年8月28日第A05版）

历程回顾

2015

2015年8月28日，杭州跨境电子商务协会成立大会暨第一次会员大会正式召开。



2015年9月15日，参与协办由省商务厅主办的浙江跨境电商高峰论坛。

2015年10月12日，组织会员企业参与浙江省与比利时西弗兰德省友好战略联盟商务对话。



2015年11月，受杭州市商务委委托，举办杭州跨境电商专题培训活动。



2015年12月，受杭州市商务委委托组织《杭州跨境电子商务物流解决方案》座谈会。

2016

2016年3月，一届二次理事会在东方电子商务园召开。

2016年4月，举办跨境电子商务人才专场招聘会。



2016年5月，协会承办“中国智造，卖遍全球2016智能硬件渠道销售高峰论坛”。



2016年10月，中共杭州跨境电子商务协会党支部成立。



历程回顾

2016年11月，协会组织会员参与中国浙江跨境电商千人大会暨电商创业创新大赛并推荐核心会员通过腾讯直播室向全国推介。

2016年12月，协会随同杭州市商务委杭州海关及杭州市财政共同组成的工作考察小组赴美国进行了经贸交流和海外仓建设情况考察。



2017

2017年3月，召开杭州跨境电子商务协会一届三次理事会。

2017年3月28日，主办“新消费女性励量创投峰会”聚焦消费升级，时任杭州市商务委主任刘晓明为获奖女企业家授牌。



2017年3月31日，主办“全球购新零售新消费（杭州）峰会”聚焦人货场的变革。

2017年9月，协会受中国（杭州）跨境电商综试办委托，承接2017标杆产业园区创建活动。



2017年10月，杭州跨境电子商务协会一届二次全体会员大会召开。



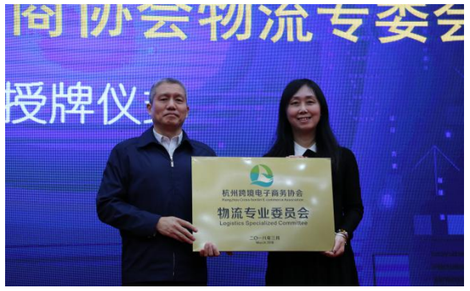
2017年12月，协会组织40多家会员企业代表参与深港澳游学，参观考察深圳保宏、环球易购、有棵树、通拓等跨境电商知名企业，参加香港贸发局主办的“亚洲电子商贸峰会”并举办深港企业与协会代表座谈会。



历程回顾

2018

2018年3月28日，杭州跨境电子商务协会物流专委会成立。



2018年3月28日，杭州跨境电商综合服务中心正式授牌成立。

2018年6月8日，在卢森堡经济部物流司参与跨境电商座谈并参观卢森堡邮政分拣中心。

2018年7月21日，主办中韩跨境电商直播网红全球盛典。



2018年10月，杭州跨境电子商务协会获评“中国社会组织评估等级”5A级社会团体荣誉称号。



2019

2019年1月11日，主办首届“数字贸易与全球供应链高峰论坛”暨杭州跨境电商协会三周年庆典。



2019年4月，出席联合国贸发会议第五届电子商务周，荣获国际贸易中心（ITC）“国际跨境贸易创新发展优秀组织奖”。



历程回顾

2019年5月29日与加拿大中华青年企业家协会签署《促进中加跨境电商互惠发展备忘录》。



2019年7月，获评“助力脱贫攻坚优秀单位”。



2019年7月23日，与韩国（财）京畿道经济科学振兴院上海代表处共同签署《友好合作协议书》。



2020

2020年1月3日，杭州跨境电子商务协会一届四次会员大会暨跨境电商零售出口政策宣讲会召开。



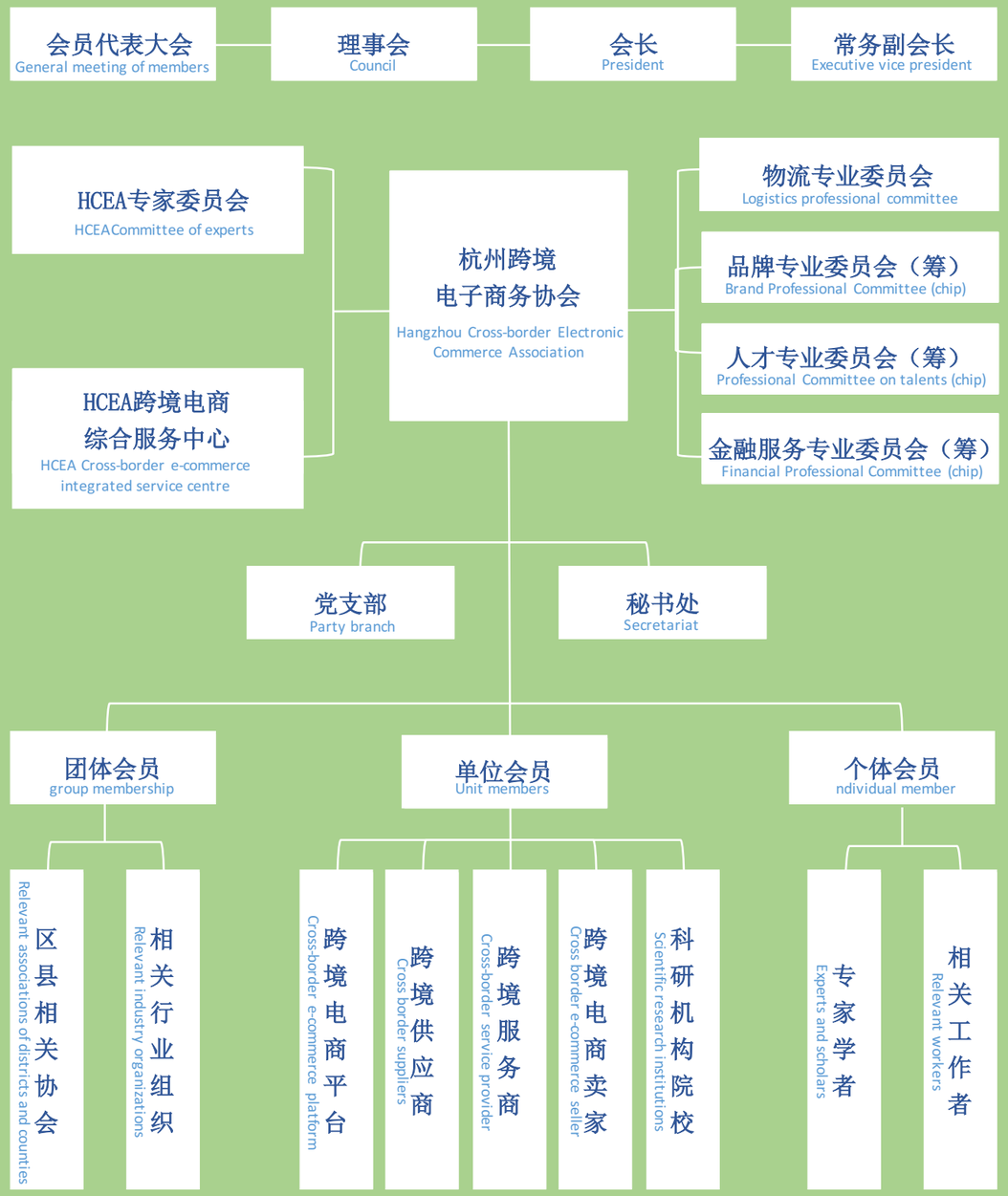
2020年11月23日，承办“2020跨境数智服贸发展论坛”。



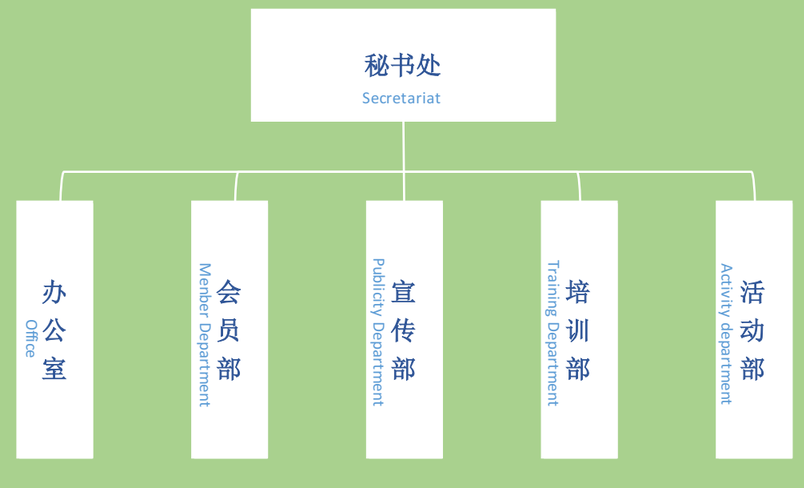
2020年11月26日，协会参加第三届中国国际进口博览会并组织参加2020跨境电商与贸易数字化发展论坛。



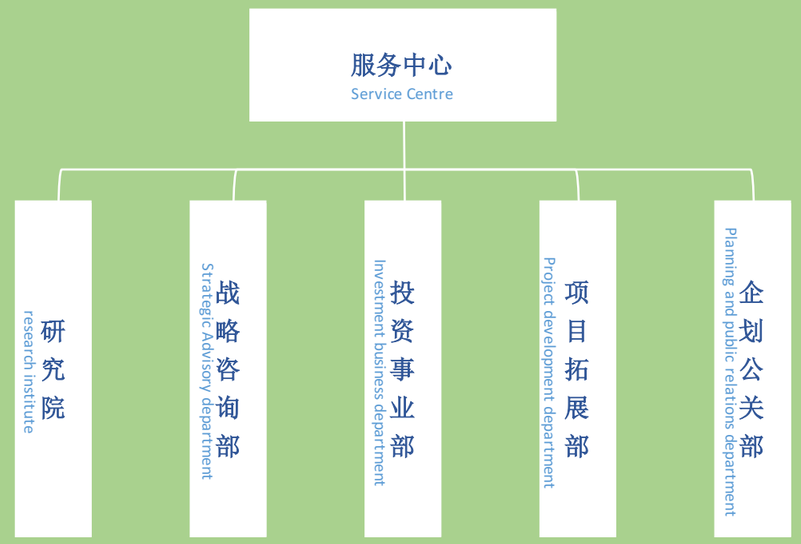
杭州跨境电子商务协会架构
Organization structure of the Association



杭州跨境电子商务协会秘书处
Secretariat of Hangzhou Cross-border Electronic Commerce Association

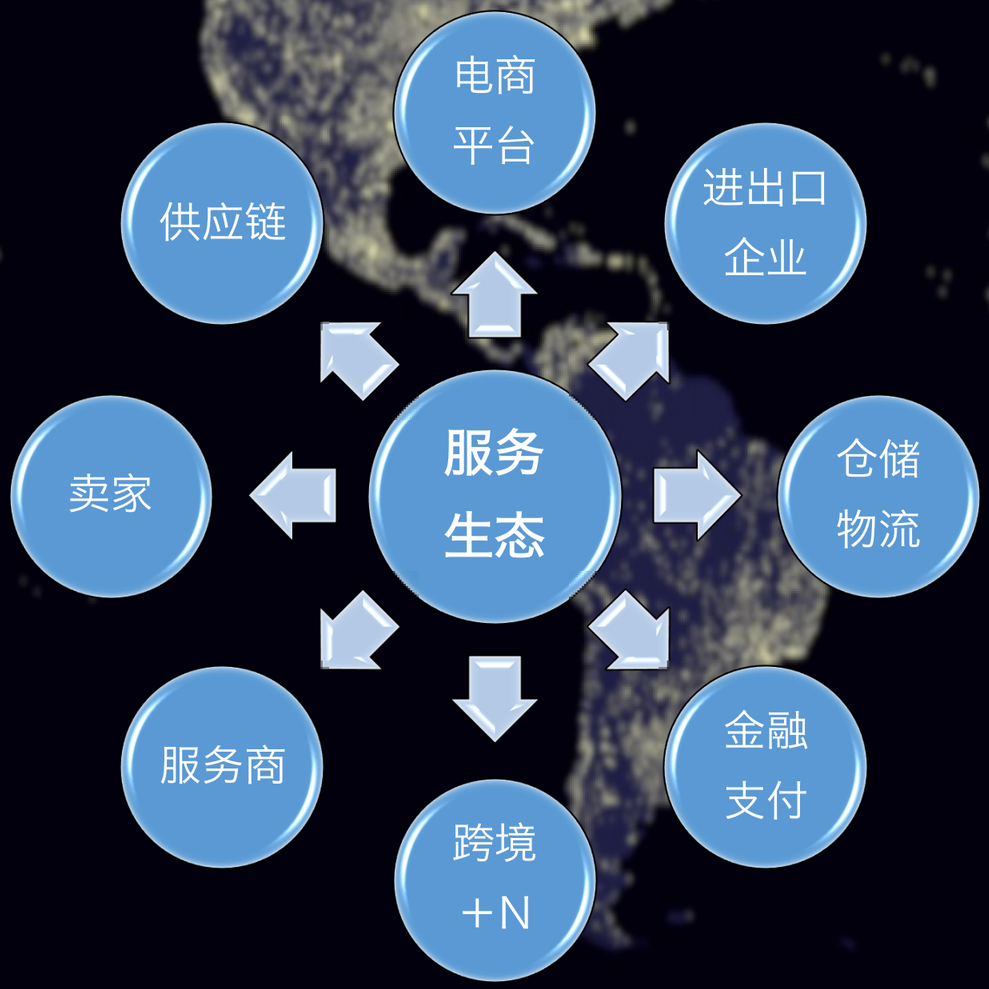


杭州跨境电子商务综合服务中心
Hangzhou Cross-border Electronic Commerce Integrated Service Center



协会服务内容

打造开放创新的跨境电商全生态平台



协会服务内容

多维的跨境资源整合 多方共赢的价值平台



业务体系



理事会成员

会长 President



邢悦

阿里巴巴集团
副总裁

Ms. Yue Xing

Vice President of Alibaba Group

副会长 Vice president



孙华伟

浙江电子口岸有限公司
董事长

Mr. Huawei Sun

Chairman of Zhejiang Electronic port Co., Ltd.



张立溧

杭州综合保税区管理办公室
副主任

Ms. Lili Zhang

Deputy Manager Minister of China (Hangzhou) Cross-Border E-Commerce Comprehensive Pilot Area (Xia Sha Zone)



朱洪潮

杭州空港新城保税物流中心有限公司
总经理

Mr. HongChao Zhu

General Manager of Hangzhou Airport New City Bonded Logistice Center Co., Ltd.



赵永顺

中国银行股份有限公司浙江省分行
副行长兼杭州市分行行长

Mr. Yongshun Zhao

The vice President of Bank of China, Zhejiang Branch & The President of Hangzhou Branch

理事会成员



徐湘辉

中国邮政速递物流股份有限公司
杭州市分公司
常务副总经理

Mr. Xianghui Xu

Executive Vice General Manager of China Postal Express & Logistics Co., Ltd., Hangzhou branch



周红卫

中外运跨境电商物流有限公司
杭州分公司
总经理

Mr. Hongwei Zhou

General Manager of Sinotrans Global E-Commerc Logistics Co.,Ltd. Hangzhou Branch



David Messenger

连连国际
全球CEO

Mr. David Messenger

CEO of LianLian Global



陈坚

浙江融易通企业服务有限公司
总经理

Mr. Jian Chen

General Manager of Zhe Jiang UeasyChina Business Service Co.,Ltd.



汪耀吾

杭州汉达国际货运代理有限公司
副总经理

Mr. YaoWu Wang

Deputy General Manager of Hangzhou Handa International Freight Forwarding Co., Ltd.



周韶宁

百世物流科技（中国）有限公司
总裁兼CEO

Mr. Johnny Chou

President and CEO of ST Logistics Technologies (China) Co., Ltd.

理事会成员



卢帅

杭州乒乓智能技术股份有限公司
联合创始人

Mr. Shuai Lu

Co-founder of Hangzhou PingPong Intelligence Technology Co., Ltd.



沈宝土

杭州中港绿泰房地产开发有限公司
董事长

Mr. BaoTu Shen

Chairman of Hangzhou Zhonggang Lvtai Real Estate Development Co., Ltd.



徐剑炯

城云科技（中国）有限公司
首席信息官

Mr. Jianjiong Xu

CIO of City Cloud Technology (China) Co., Ltd.



杜鹏

杭州碧橙数字技术股份有限公司
创始人

Mr. Peng Du

Founder of Hangzhou Bicheng Digital Technology Co., Ltd.



姚华俊

浙江同富特美刻家居用品股份有限公司
董事长

Mr. HuaJun Yao

Chairman of EVERICH And TOMIC HOUSEWARES Co., Ltd.



王少华

运河（国际）跨境电子商务园
总经理

Mr. Shaohua Wang

General Manager of YUNHE E-Park

理事会成员



王薇

杭州乐链网络科技有限公司
总经理

Ms. Wei Wang

General Manager of Hangzhou Lelian Network Technology Co.,Ltd.



王维

行云集团
董事长

Mr. Billy
Chairman of XINGYUN GROUP



田泽勇

空中云汇（上海）网络科技有限公司
商务总监

Mr. John Tian

BD Director of Airwallex



杨莹

杭州华田电子商务有限公司
总经理

Ms. NORA

General Manager of Hangzhou Huatian Electronic Commerce Co., Ltd.



张启龙

上海义达国际物流有限公司
董事长

Mr. Qilong Zhang

Chairman of Shanghai Ideal International Logistics Co., Ltd.



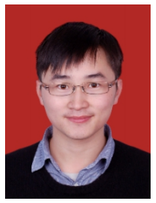
刘波

杭州泛捷供应链管理有限公司
董事长

Mr. Robert Liu

Chairman of Hangzhou Fanjie Supply Chain Management Co.,Ltd.

理事会成员



唐佳

杭州西博文化传播有限公司
副总经理

Mr. Sam Tang

Deputy General Manager of Hangzhou Xibo Culture Communication Co., Ltd.



林福东

深圳船奇科技有限公司
创始人

Mr. Arron Lin

CEO of Shenzhen Chuanqi Technology Co., Ltd.

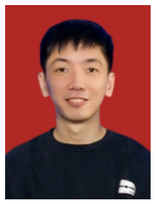


郭晓乔

SHOPLINE
华东事业部总经理

Mr. Forrest Guo

GM East China of Shopline



吕皓

杭州哆啦信息发展有限公司
CEO

Mr. Lucas Lv

Chief Executive Officers of Hangzhou Dora Information Development Limited



陈燎罕

涂鸦智能创始人兼总裁

Mr. Liaohan Chen

Founder and President of Tuya Smart



潘国栋

飞盒跨境（杭州）科技有限公司
CEO

Mr. Guodong Pan

CEO of Flying Box Cross-border (hangzhou) Technology Co.,LTD

理事会成员

理事 Council



章安平

浙江金融职业学院国际商学院
院长

Mr. Anping Zhang

Dean of International Business School of Zhejiang Financial Professional College



姜莹莹

贝贝集团
副总裁

Ms. Yingying Jiang

Vice President of Beibei group



徐杭

杭州姆珉网络科技有限公司
董事长

Mr. Hang Xu

Chairman of Hangzhou Moomin Technology Co., Ltd.



李敬东

浙江海蛛网络科技有限公司
副总经理

Mr. Sky

General Manager of Zhejiang Hizooo Network Tech.Co.,Ltd.



武寅炜

上海戊禾信息技术有限公司
副总经理

Mr. Yinwei Wu

CEO of Shanghai Wuhe Information Technology Co., Ltd.

理事会成员

理事 Council



戴晗

杭州介百文化创意有限公司
副总裁

Ms. Han Dai

Vice President of Hangzhou Jiebai Culture Creativity Co., Ltd.



蔡奉君

国桥远航国际货运（上海）有限公司
宁波分公司
销售部经理

Mr. Scott Cai

Sales Manager of IFB International Freightbridge(Shanghai) Ltd.
Ningbo Branch



金彬

深圳易可达科技有限公司
业务经理

Mr. Bin Jin

Service Manager of Shenzhen Yikeda Technology Co.,Ltd.



周凯

深圳有赞信息技术有限公司
高级副总裁

Mr. Kai Zhou

Vice President of ShenZhen Youzan Information technology CO., Ltd.

监事 Supervisor



王红燕

北京中伦（杭州）律师事务所
合伙人律师

Ms. Grace Wang

Partner Lawyer of Zhonglun Law Firm

团体会员

萧山区电子商务行业协会跨境电子商务分会

萧山区电子商务行业协会跨境电子商务分会成立于2016年，是由萧山区跨境电子上运营企业、服务商以及传统外贸转型企业共同发起成立。是跨境电子商务行业及与跨境电子商务相关的企事业单位自愿结成的区域性社会组织。协会自成立以来，充分发挥政企桥梁纽带作用，立足萧山产业，不断完善整个区域跨境电商生态圈。目前协会在册企业合计85家，现任会长为孙林先生。

余杭区电子商务协会

协会于2010年初成立，是由余杭区范围内从事电子商务研究开发、应用等相关领域的企事业单位自愿结合组成的地方性、专业性、非营利性社团组织。并接受业务主管单位余杭区商务局，以及社团登记管理机关、余杭区民政局的业务指导和监督管理。协会有完整的章程、会费及财务管理制度，有系统的会员服务及自身建设体系。

建德市跨境电商协会

建德市跨境电商协会成立于2017年1月，是建德市委市政府在跨境电商发展新时期新机遇的大背景下，由建德市旅游商务局引导设立的区域性、行业性、非营利性社会团体，目前协会会员单位共70余家，会员单位多为我市行业龙头企业，覆盖家纺、五金、低压电器等行业。

临安区外贸跨境电商协会

“临安区外贸跨境电商协会”创建于2014年3月，并在民政局正式注册登记的市级社会公益性合法组织，目前拥有会员单位250余家，协会组织架构健全、制度完善，分工明确，活动积极涌跃。

普通会员

浙江中外运有限公司杭州物流分公司
杭州天翔东捷运物流有限公司
杭州师范大学钱江学院
杭州集源跨境电子商务有限公司
杭州科技职业技术学院
浙江顺丰速运有限公司
杭州电子商务产业网络园区有限公司
杭州顶鼎鲜供应链管理有限公司
杭州海赛智能科技有限公司
广州合利宝支付科技有限公司
杭州分公司深圳市递四方速递有限公司
杭州分公司浙江格家网络技术有限公司
杭州日晟国际货运代理有限公司
北京兴华会计师事务所杭州分所
杭州洋逸谷健康科技有限公司
杭州舒逸电器有限公司
杭州安喆物联科技有限公司
杭州巨星科技股份有限公司
杭州优尔生物科技有限公司
杭州泛远国际物流股份有限公司
浙江胜马国际货运代理有限公司
杭州优玖科技有限公司
杭州艾麦科技有限公司
杭州捧捧场文化创意（杭州）有限公司
浙江旅游职业学院
欧西爱司物流（上海）有限公司杭州分公司
杭州领聚创海信息咨询有限公司
浙江单创品牌管理有限公司
杭州杭美质量技术服务有限公司
杭州创一家私有限公司
杭州破浪电子商务有限公司
浙江网盛生意宝股份有限公司
杭州道达科技有限公司
杭州向洋电子商务有限公司
杭州峰澜信息科技有限公司
浙江保宏境通供应链管理有限公司
浙江方伦律师事务所
杭州运同信息科技有限公司
浙江省对外服务公司
杭州爱升文化创意有限公司
杭州琴深文化艺术有限公司
浙江点际通供应链管理有限公司
杭州樱之育服务外包有限公司
浙江畅购天下电子商务有限公司
杭州瑞升国际货运代理有限公司
浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
杭州思亿欧网络科技股份有限公司
浙江求标网络科技有限公司
通联支付网络服务有限公司
杭州壹吉进出口贸易有限公司
杭州史尼芙贸易有限公司
杭州华星正淘电子商务有限公司
杭州四季青网络科技有限公司
浙江汇融源实业有限公司
浙江葡星聚合贸易有限公司
杭州精购供应链管理有限公司

普通会员

广州创筑商务咨询有限公司杭州分公司
杭州镇涵运动器材有限公司
浙江达缘供应链管理有限公司
浙江育英职业技术学院
浙江季逸科技有限公司
杭州杭创科技有限公司
浙江物产安橙科技有限公司
杭州吃鲸网络科技有限公司
亚联数据网络有限公司
杭州翎聚出海信息科技有限公司
杭州利坤投资发展有限公司
杭州必腾品牌管理有限公司
杭州海库供应链管理有限公司
出海淘金（杭州）跨境电子商务有限公司
道纬寰球科技（杭州）有限公司
浙江中渤教育科技有限公司
博仁（杭州）商业管理有限公司
澳门国际银行股份有限公司杭州分行
杭州意品贸易有限责任公司
星茉传媒（杭州）有限公司
宁波银行股份有限公司杭州城西支行
杭州鑫互联科技有限公司
杭州胤天科技有限公司
北京云族佳科技有限公司杭州分公司
浙江稠州商业银行股份有限公司杭州分行
杭州舒呆网络科技有限公司
斑马西西（湖州）电子商务有限公司杭州分公司
杭州昀时跨境电子商务有限公司
杭州沐语科技有限公司
杭州海湖实业有限公司
杭州码耘网络技术有限公司
杭州相生相成科技有限公司
杭州孚乐跨境电子商务有限公司
浙江出入境检验检疫鉴定所
杭州跃远科技有限公司
杭州羽毅网络科技有限公司
杭州网银互联科技股份有限公司
杭州优琪实业有限公司
浙江浪金文化传媒有限公司
杭州大迈创科教育科技有限公司
浙江环行跨境产业带科技有限公司
杭州应理国际货运代理有限公司
新生支付有限公司杭州分公司

特殊会员

上海寻汇信息科技有限公司
浙江云动力电子商务有限公司
富兴投资有限公司
湖南数魔网络科技有限公司
深圳市易仓科技有限公司
宝付网络科技（上海）有限公司
连云港聚尚企业管理有限公司
深圳快捷舰供应链管理有限公司
香港英菲国际有限公司
北京垓蒁科技咨询有限公司
健合（中国）有限公司
海宁市海派供应链管理有限公司



02

工作回顾

HISTORY

杭州跨境电子商务协会
2015-2020五年工作回顾



杭州跨境电子商务协会自2015年8月28日成立以来，历经五个年头。五年里，在行业主管单位和各会员单位的关怀和支持下，我们创造了很多个亮点：

协会成立三年，就获评杭州市民政局颁发的中国社会组织评估5A级单位；2019年带领协会会员走入联合国，在日内瓦，承办“跨境电商数字转型与全球供应链升级”论坛，让杭州经验亮相联合国，并荣获国际贸易中心（ITC）“国际跨境贸易创新发展优秀组织奖”；2019年11月及2020年11月，连续两届，协会作为协办方邀请会员参与中国国际进口博览会配套活动，在圆桌论坛中分别就“跨境电商创新商业模式”与“贸易数字化重塑跨境贸易新商机”话题进行高峰对话，让会员亮相进博会，助力行业发展；整合各国家和地区资源，在比利时、澳洲和加拿大设立办事处，为会员提供全面和优质的服务；为深度挖掘各领域资源和市场机会，引导企业抱团发展，设立了垂直领域和支撑服务的物流专业委员会；联合广东、上海、湖南等跨境电商协会等相关机构，签订战略合作协议及合作备忘录，通过双方的优势资源和行业经验，共同促进互利共赢；2020年“电子商务师竞赛”首次被列入杭州市商贸服务业职业技能竞赛，协会承办竞赛所有流程，为培养更多优秀人才，打响杭州“中国电商之都”金名片发挥作用……

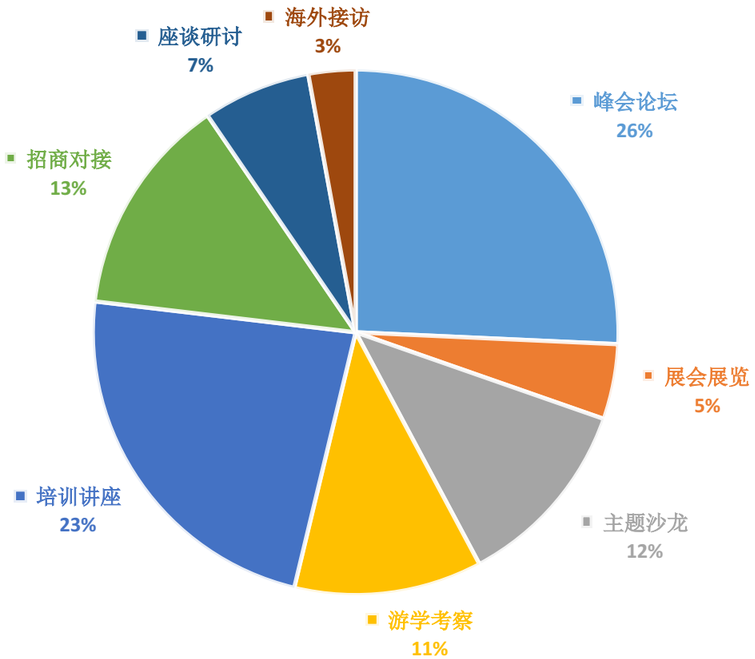
所有的亮点都记录和见证着秘书处团队的成长和成熟，记录和见证着协会对行业、对广大会员深深的热爱，记录和见证着我们的努力工作、勇于担当、乐于付出和奉献。五年来协会本着全力促进跨境电商行业发展的初心，积极履行协会职能、开展各项工作，现将近五年工作汇报如下：

工作总结

一、加强协会自身建设，持续优化会员结构

为了适应杭州跨境电商快速发展的形势，充分发挥行业协会作用，我们逐步完善组织架构，建立办公室、会员联络部、活动部、宣传部、服务中心等部门，调动了工作积极性、开拓了工作思路，提高行业协会的地位和作用。截止到2020年12月，协会共发展会员546家（含萧山、临安、建德、余杭等团体会员），其中理事及以上单位39家。会员涵盖电商平台、进出口企业、供应链企业、仓储物流企业、金融支付企业、产业基地、卖家等进出口多种业态，同时协会拥有“跨贸同学会”社群组织，通过活动、培训，聚集了超千人的中小卖家资源，未来我会将继续丰富会员类型，增强优势资源，继续优化会员结构。

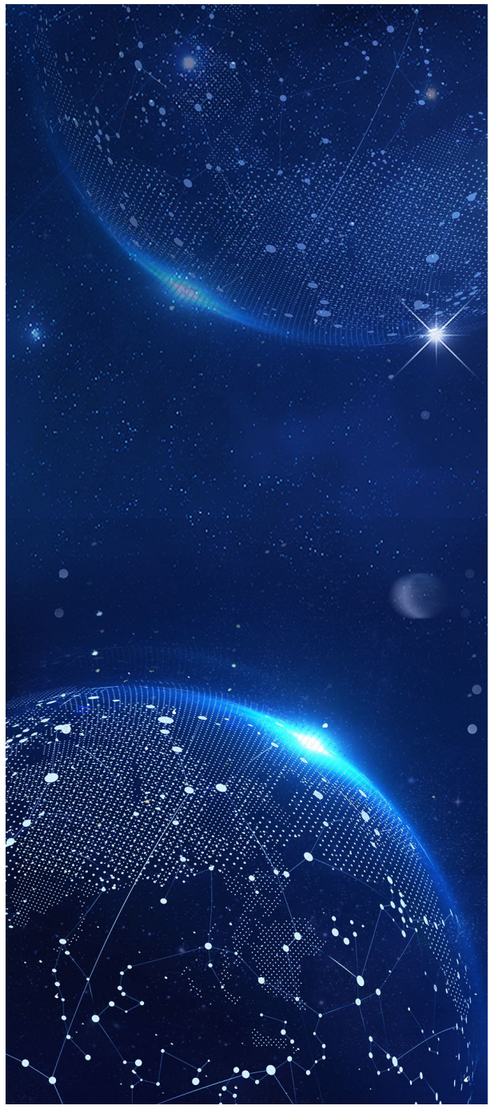
■ **截至2020年12月，协会共组织活动346场，会员参加协会活动覆盖率达90%以上**



工作总结

二、积极发挥协会优势，持续助推企业服务

自协会成立以来，充分利用自身职能和行业协会优势，积极为企业服务，在政府与企业间搭起坚实的桥梁。协会成立以来，一直努力开展协会内部和本协会与其它渠道的联系和交流，为企业提供政策指导和行业信息，增强企业竞争力，协会不定期举办500人以上的大型高峰论坛，邀请行业大咖分享行业前沿观点，解析行业新政；协会累计接待企业来访及走访百余家企业，了解企业诉求，积极寻找精准资源对接匹配。公众号是协会对外交流沟通的桥梁，也是与各会员单位加强横向联系的纽带，更是服务会员的主要平台，截止到2020年12月，共推送行业信息近4000条，推送《跨境电商新闻联播》语音播报近1200条，帮助会员单位积极宣发企业活动、人才招聘及行业信息，公众号关注人数近两万人；作为跨贸行业的链接者，协会开设“跨贸同学会”视频号，通过原创及分享行业动态，辐射跨境电商全产业链；打造“跨境电商商学院”，作为协会在线跨境知识学习的共享平台，为跨境电商创业者和生态商提供全套的在线学习课程，开发原创课程《从小白到专家：全网最新跨境进口电商全维度解析》系列课程及众多行业分享课程，得到了会员单位的肯定和欢迎。



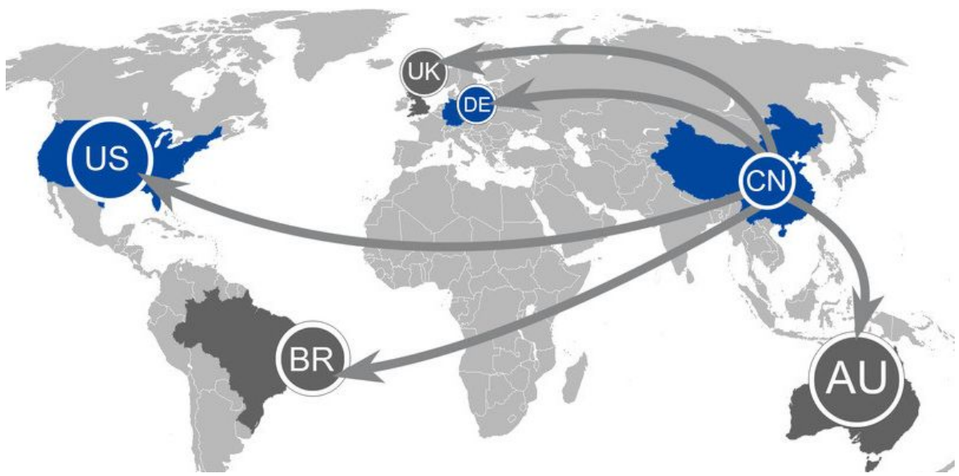
工作总结

三、助力行业管理、参与行业统计

作为政府的抓手，协会积极配合杭州市商务局牵头的“杭州跨境电商指数”企业申报工作；在跨境电商新政出台前，协会积极组织行业调研，搜集企业反馈，综合各家龙头企业和园区数据报告，编写《杭州跨境电子商务协会对跨境电商税改新政的意见与反馈》；2017年9月，协会作为承办方，积极参与由杭州综试办牵头的“中国（杭州）跨境电子商务综合试验区标杆产业园创建活动”协调组织行业专家走访杭州13个跨境电商产业园区，举办13场巡回分享交流活动，并组织撰写《杭州跨境电商园区发展报告》；2019年12月，为深化推进杭州综试区建设，深入了解各个园区与企业配合交流性，协会作为承办方，积极配合综试区《关于开展“三新”引领园区建设验收工作的通知》要求，成立专家小组，对杭州市区的跨境电商产业园实行走访调研；2020年9月，为扎实做好杭州市营商环境评价工作，协会积极配合杭州综试办联合杭州海关、市市场监督管理局对全量样本中的前300家企业统一进行线下培训，解读政策趋势，分享优化跨境贸易营商环境要点，探讨企业关心的热点及诉求。

四、创新服务模式，拓展对外交流

协会整合各国领事馆资源，让会员企业不出国门，即可对接多个国家的信息和产品资源，并且不定期与各国领事馆举办商品洽谈会、经贸交流会，对接一手货源，帮助跨境电商企业解决产品供应链难点和痛点的问题。



工作总结



协会先后接待比利时瓦隆州物流和运输协会、比利时驻上海领事馆、巴林经济发展委员会王室代表、巴林王国经济发展委员会驻华代表、美国加州大学马歇尔商学院、密西根州经济发展署、浙江省商务厅浙江品牌（匈牙利）中心、美国食品饮料代表团、韩国忠清北道代表团、韩国（财）京畿道代表团、比利时西弗兰德省来访和接待，并且不定期举行各国商品洽谈会、经贸交流会，帮助企业解决产品供应链难点和痛点问题；举办欧洲、非洲、拉美、韩国等资源对接会，与东盟印度尼西亚、马来西亚、马尔代夫、不丹、斐济等代表交流对接，助力中国跨境企业拓展海外市场。

五、开展电商专业培训，促进人才交流输出

截止到2020年12月，协会共开展培训近百场，培训对象包括跨境电商从业人员及传统企业，累计参加培训人数近万人，举办各类座谈、培训活动，帮助跨境电商从业者提升业务能力，解读政策方针、对接企业资源。邀请跨境电商各专业领域的专家讲师为企业提供专题培训课程，内容涉及：品牌出海、跨境物流、跨境支付、大数据营销、海外知识产权等内容。协会先后与亚马逊、eBay、Wish、日本乐天、新蛋、real.de等知名平台合作举办活动；从2020年2月起，带领天猫淘宝海外走进余杭、江苏、湖南、泉州、临安、宁波、山东、台州、南通等产业带，帮助中国企业多渠道销售。

工作总结

六、健全协会机制，开展党建工作

2016年10月24日，经中共杭州市商务委员会（杭州市粮食局）委员会批复同意，协会成立中共杭州跨境电子商务协会党支部，现有支部成员3名。党支部是协会发展的重要基石，协会党支部将扎实做好党建工作，努力实现党建和会建深度融合，以党建带会建，以会建促党建，做到两结合两促进。未来协会将以实际行动坚决拥护党的领导，始终牢记办会宗旨，将党的政治核心作用融入到协会的建设发展中，更好的推动行业的转型升级。

七、热心公益事业，开展防疫直播

2016年，协会与“世界硒都”恩施州积极对接，从资源合作，产品对接等方面用情用力，为助力恩施州脱贫摘帽贡献绵薄之力。2019年7月，协会积极响应杭州市民政局、社会组织管理局的号召，对黔东南州举行捐赠活动，以实际行动践行“不忘初心、牢记使命”主题教育，携手助力黔东南州脱贫攻坚，探索社会组织参与精准扶贫的新路子。2020年，突如其来的新冠肺炎疫情，打乱了整个行业及市场节奏，2020年1月27日，协会第一时间向会员单位和跨境电商从业者发出了《杭州跨境电商协会疫情防控倡议书》，从落实上级部署要求、履行社会责任、建议企业加强防护与自查报备、建议跨境商品价格透明、汇集全球跨境资源等几个方面发出了倡议。协会积极响应国家和综试办的号召，主动作为，积极调动资源，发动会员对接防疫药物、口罩、护目镜等防疫物资；积极对接跨境物流企业，以便海外捐赠物资顺利抵达国内。2月16日，协会发布了《打好疫情攻坚战，做好安全有序复工倡议书》，倡导企业返岗复工有序推进；发布《跨境电商企业复工调查表》，统计跨境电商行业相关企业复工情况；针对一些因为原先合作的工厂暂时停工停产等原因，不得不面对无货可售等困境，而大量受出口影响的传统外贸工厂等货源方，存在原库存无法寻找合适销售渠道等难题，协会建立货源与卖家的对接平台，帮助跨境卖方与货源方精准对接。



工作总结

同时，协会从2020年2月10日开始推出防疫公益系列直播活动，每周一、三、五免费为有需要的外贸和跨境电商企业提供公益课程，累计上线收看直播人数近万人，解决疫情当下的痛点难点，提供方案与服务资源，满足各类企业的业务需求，为疫情防控作出应有贡献。

五年中，在秘书处年轻团队的努力工作、付出和奉献下，协会日益发展和壮大。广大会员也亲眼见证了我们团队年轻人一天天的成长和成熟。未来五年，我们依然不忘初心，协会将继续全心全意地为会员、为行业服务，继续为引领跨境电商发展作出自己应有的贡献。



“中国智造·卖遍全球”
2016智能硬件销售渠道高峰论坛

2016年5月21日，由杭州跨境电子商务协会承办的“中国智造·卖遍全球”智能硬件销售渠道高峰论坛在杭州C-box会展中心举行。本次论坛主办方邀请了杭州智造、跨境电商等相关产业的大咖与会作主题分享，包括颐高集团董事长翁南道、浙江智能硬件联盟创始人曾珍云、eBay中国区业务拓展总监潘喆虎、Wish品类招商运营总监方芳、Glolinker中国质造全球智慧云仓项目创始人王薇等。

颐高集团认为我们要用新技术新产品，实现‘中国制造’‘杭州智造’的弯道超车。智能硬件卖遍全世界，不妨围绕体验做足功夫，结合智能硬件创业者、营销方等渠道，形成生态闭环。eBay中国区业务拓展总监潘喆虎分享道，智能硬件厂商要打开海外市场，就需要提升核心竞争力。通过制造并出口商品，中国已经令自身并且带动世界经济实现转型。Glolinker中国质造全球智慧云仓项目创始人王薇直言智能硬件的升级使得中国制造的内涵升级。插上智造之翼，借力跨境腾飞。

论坛上，浙江智能硬件联盟与杭州跨境电子商务协会签署战略合作协议。双方旨在借助跨境电商，通过创新“互联网＋跨境贸易＋中国制造”商业模式，重构生产链、贸易链、价值链，帮助杭州智造拓展海外市场，为新常态下的经济转型发展提供新的动力。

协会致力于搭建学习分享、信息交流、业务合作的平台，为会员间形成强大的产业联盟体，实现优势互补、共赢发展创造良好的条件。今后协会还将陆续开展行业相关活动。为杭州智造架起跨境电商之桥、力拓杭州智造走出去而努力。





“新消费”女性励量
2017消费升级女性创投峰会

2017年3月28日，由杭州市商务委员会主办，杭州跨境电商协会协办的“新消费”女性励量—2017中国（杭州）消费升级女性创投峰会在中国跨境贸易电子商务产业园顺利举行。本次峰会吸引了近500位省内外来自电商、互联网、媒体及投资界的资深人士共话“新消费”，共同探讨经济新常态下的消费升级、产业转型。

统计数据显示，2005-2010年，私人消费对GDP的增长贡献仅有32%，而在2010-2015年，这个数据已经攀升至41%。消费正取代投资成为中国经济增长的第一驱动力。

据杭州市商务委刘晓明主任介绍，2016年杭州市实现社会消费品零售额达5176亿元，同比增长10.5%，首次突破5000亿大关。杭州成为仅次于上海的华东地区第二大消费城市。

会上，专家表示，新型消费将取代传统消费，成为居民消费增长的主要驱动力。消费升级及商贸服务业转型升级，已成为政府、企业界都高度关注的主题。

本次入选的项目及创始人，都在“新消费”领域有着独特模式与创新，她们在各自的行业领域扮演着重要的角色，改变着传统商业模式，为“新消费”带来变革和创新，拓宽商业思维。

此次峰会，天猫国际、格格家、妈妈去哪儿、衣邦人、小鸟推送、保险盒子、西狗国际、追牧文化等10个项目的女高管、女创始人获得2017年度新消费女性励量创新典范称号。





杭州峰会共话新零售
全球购·新零售·新消费



2017年3月31日全球购·新零售·新消费（杭州）峰会在桐庐举行。峰会由杭州跨境电子商务协会、浙江省电子商务促进会跨境电商专委会主办，杭州盟山网络科技有限公司、深圳国微技术有限公司、亿商观察网承办。本次峰会以“人货场”的变革为主题，吸引了500多位省内外来自零售企业、制造业、跨境电商、媒体及投资界的资深人士就眼下大家关心的新零售话题进行分享讨论。

新零售，作为涵盖了制造、金融、物流、交易、消费等多环的过程，已经成为当下的热词之一。去年11月，国务院办公厅印发《关于推动实体零售创新转型的意见》，意见中明确在新的消费理念下，新的零售时代下，新的生态系统中，实体零售企业应当如何创新转型。新消费政策指引着新零售生态的诞生。

新零售模式，打破了“纯零售、纯电商”的固态，带来了一场“人货场”的变革，引领未来全新的商业模式，想象空间巨大。



杭跨协组织深港澳游学
参加“亚洲电子商贸峰会”



2017年12月，协会组织40多家会员企业代表参加香港贸发局主办的“亚洲电子商贸峰会”并举办深港企业与协会代表座谈会。

本届峰会围绕数码消费、跨境电子商贸、社交商贸及全渠道营销策略三大范畴，阐释电子商贸的挑战和机遇。来自 20 多个国家及地区、逾2000名业界精英代表参与，共拓新商机。峰会旨在提供一站式平台，让与会和电子商贸专才探讨电子商贸最新的采购模式及发展趋势，以亚洲区内流行为焦点，讨论电子商贸的成功案例及商业方案，发掘中国内地以及亚洲各地的营商机遇。



2018中国数字贸易高峰论坛&第四届世界微商大会



2018年4月11日，由中国电子商会主办，杭州跨境电子商务协会参与协办的2018中国国际电子商务博览会在义乌举行。在大会配套论坛：全球创业者大会暨第四届世界微商大会中，协会受邀参与微商行业座谈会，听取行业最新动向，为拓展新零售新渠道挖掘新的商业模式。

同期举行的“2018中国数字贸易高峰论坛”以“开放包容、普惠共赢”为主题，杭州跨境电子商务协会参与其中的“一带一路倡议带来跨境电商新机遇论坛”分享杭州跨境电商发展经验，和与会嘉宾一起共同展示中国数字贸易发展动态，探讨如何实现普惠共赢的电子贸易便利化，并通过聚世界智慧，向国际数字贸易领域发出中国声音。

2018首届跨境电商服务创新高峰论坛暨杭跨协物流专业委员会成立仪式



2018年3月28日下午，2018首届跨境电商服务创新高峰论坛暨杭州跨境电子商务协会物流专委会成立仪式在杭州举行。本次论坛由杭州市商务委、中国（杭州）跨境电商综合试验区建设领导小组办公室指导，杭州跨境电子商务协会主办。吸引了200多名跨境电商相关从业人员参会。

近年来，杭州在跨境电商上屡屡创新，试点了直购进口、网购保税进口、一般零售出口、特殊监管区域出口及跨境电商B2B等监管服务模式，前段时间刚刚启动了跨境商品特殊区域出口模式，杭州已然成为全国跨境电子商务业务模式试点最全的城市。

杭州市商务委主任刘晓明在致辞中表示，随着杭州跨境电子商务发展的持续向好，生态圈也得到了进一步的优化，杭州跨境电商在支撑体系、服务能力方面得到较大提升，吸引了诸多浙江省内外、以及海外跨境电商企业入驻，越来越多的传统外贸企业也走上了跨境电商的转型之路。与跨境电商业务相关的服务企业通过服务创新成为助推产业发展的加速剂。无论是物流、供应链、金融等基于产业链的服务企业，都在顺应跨境电子商务创新的课题。下一步，杭州将对外贸综合服务生态圈的环节、功能进一步完善，在打造“海外杭州”贸易服务体系的同时，增强杭州城市综合竞争力和国际影响力，助力我国外贸转型升级和外贸强国建设，为“一带一路”建设发出杭州“好声音”。



会上，中国(杭州)跨境电商综合试验区建设领导小组办公室副主任施黄凯为物流专委会发起单位授牌。未来，物流专委会将在乐链科技、菜鸟网络、大田物流、燕文物流等6家发起单位的带领下，整合各方优势，共同推进跨境电商物流的发展。

首届中国（杭州）跨境电商卖家峰会暨侃侃网城市合伙招募大会

2018年4月23日下午，“中国(杭州)首届跨境电商卖家峰会暨侃侃网城市拍档招募大会”在梦想小镇互联网村1号会议室举行。本次峰会是在中国(杭州)跨境电商综试办指导和支持下，由杭州跨境电子商务协会、深圳侃侃文化传播有限公司、杭州思董营网络科技有限公司联合主办的。

中国(杭州)跨境电商综试办政策业务部科长葛一波、杭州跨境电子商务协会秘书长李星慧、亚马逊全球开店杭州招商负责人宋健、侃侃网创始人Moss、杭创科技创始人胡仁林、跨境电商自媒体Verna说创始人、亚马逊资深卖家周家安、Neil和来自全国各地的跨境电商卖家等300余人参加本次峰会。半天时间虽短，但干货满满，各卖家仍意犹未尽。 此次跨境电商卖家峰会正是在这样的背景下开展起来的，浙江省尤其是省会城市杭州，打造一个有干货分享的跨境电商社群非常有必要，同行间多沟通、交流、分享能帮助彼此少走弯路，共同进步。









中韩跨境电商直播网红全球盛典

2018年7月21日，由杭州跨境电子商务协会、杭州市电子商务研究院、中科技控股集团有限公司指导的中韩跨境电商直播网红全球盛典在杭州举行。本次大会旨在搭建一个良好的产业链、传播链、供应链、价值链的新模式，通过行业探讨、资源整合，共同创造新消费、新零售、新价值。

杭州跨境电商协会秘书长李星慧、杭州市电子商务研究院院长赵浩兴、杭州峰澜科技董事长李美群、ECIS(依稀思)代表金株完、爱琴嗨购联合创始人潘国亮、云集跨境运营总监张慧等嘉宾对话，就“社交电商+网红经济是否是新零售的下一个风口”话题展开讨论。

传统电商格局下，随着互联网人口红利的逐渐触顶，电商领域竞争突围越来越难。社交电商破解了传统电商平台获取流量成本高、用户购买决策成本高，以及潜在需求无法被激发的三大痛点。传统电商是人找货，物以类聚；社交电商是货找人，人以群分。在零售三要素人、货、场中，传统零售通常更关注货、场，往往忽略了消费者的真正需求；而社交电商，则更深刻洞察用户的需求以及背后的情感体验，以分享为切入口，将社交资产转化为订单。

相信随着社交电商、网红经济、IP植入的快速发展，越来越多的人将会注意新兴社交渠道的商业价值，网络红人、意见领袖可以让品牌快速曝光，打开销售市场，降低营销成本和渠道成本，提升企业的知名度，让更多的消费者享受新兴商业模式的红利，网红和电商的合作模式不仅是一种常态，更是电商发展的一种潮流。





“新零售·新机遇”2018中国杭州新零售峰会

2018年11月7日，由杭州跨境电子商务协会、中国电子商务协会新零售行业分会和杭州市电子商务协会主办的“新零售·新机遇”2018中国杭州新零售峰会在杭州国际博览中心（G20峰会主会场）举办。



此次峰会作为杭州国际新零售产业博览会及杭州无人店智能零售终端技术设备展的开幕式，同时也是“2018金秋购物节”的一部分，峰会通过行业分析、业界分享等形式，主推零售业转型，促进线上线下融合，帮助传统零售业拥抱新零售，探索推广新零售、新营销、新技术、新模式、新产品，也为人工智能等新技术提供落地实现的应用场景。



本次展会吸引了众多新零售行业相关企业创始人参与，涵盖无人零售终端、物流、餐饮、品牌营销等多个新零售赛道，其中魔盒Citybox、有赞、微软等企业创始人以及众多企业骨干、高管也都受邀并出席了本次峰会。

围绕着“融合创新零售业需要场景革命”、“新商业+新技术”等主题，众位大咖进行了深入探讨和交流，并就新零售企业如何合理利用大数据赋能运营决策，如何开拓新的消费场景助力智慧零售各抒己见，从不同维度、不同视角发掘了企业发展新思路。

本次大会，学术火花相互碰撞，充分诠释了社群经济时代下，传统电商企业转型升级的新契机及未来前景深远。社群电商让用户变为粉丝，满足用户需求，用需求吸引消费者实现商业变现必会成为互联网的下个风口。在新零售生态体系的竞争中，企业只有快速适应环境做出及时有效的反应，才能抓住社群电商这波红利，在优胜劣汰的市场中占据一席之地。

2019首届数字贸易与全球供应链高峰论坛暨杭州跨境电子商务协会三周年庆典

2019年1月11日，由中国（杭州）跨境电子商务综合试验区领导小组办公室指导，杭州跨境电子商务协会主办的“2019首届数字贸易与全球供应链高峰论坛暨杭州跨境电商协会三周年庆典”在杭州如期举办。



本次论坛以“新市场、新营销、新模式”为主题，300多家跨境电商行业企业家嘉宾到场参加，近10家海外驻华商务代表及相关机构、20余家产业互联网相关企业负责人、20余家投资机构、20余家全国相关行业协会商会秘书长确认到会，近30余家行业协会及相关组织参与支持。

会议开场，中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室副主任施黄凯先生发表了致辞，对杭州跨境电商协会走过了三周年表示祝贺。随后，阿里巴巴集团副总裁邢悦女士作为会长进行了发言，海关总署口岸监管司副处长白晓东先生也



作了最新政策宣讲。中金所研究院首席经济学家赵庆明先生以《管好汇率风险，得做天下生意》为主题发表了演讲。

在接下来的圆桌论坛上，十余位特邀嘉宾分成了两组，以《跨境电商出口卖家的十字路口：深耕大平台or转战新市场》和《新消费新零售新渠道，重构跨境进口新生态》为主题，分别对跨境贸易存在的各种问题进行了深刻探讨。



在下午的论坛上，商务部电商中心专家、浙江大学科学技术与产业文化研究中心副主任张为志先生和卢森堡大公国驻上海总领事Luc DECKER先生，分别进行了关于《数字贸易与结构创新》和《我眼中的中国跨境电商》的主题演讲。

来自各企业、研究院的其他三位专家，也对自己所在领域的贸易及营销问题进行了阐述，从多个角度为大家分析了贸易现状与未来趋势。



随后，由杭州跨境电商协会秘书长李星慧等三位嘉宾分别主持的涵盖三个不同主题的圆桌论坛顺利进行，多位嘉宾齐聚一堂，就跨境电商、数字营销等问题为大家答疑解惑，并为论坛画上了圆满的句号。

本次活动聚集了多位全国著名经济学家现场分享国际金融趋势，及多位商务部电商专家分享最新课题方向。杭州跨境电子商务协会以“沟通、服务、自律、创新”为宗旨，发挥企业与政府之间的桥梁、纽带作用，承办政府委托的各项工作，推动行业自律，促进会员企业经营、管理水平和企业素质的提高，推动跨境电商行业的繁荣与发展。





联合国贸发会议第五届电子商务周
贸易便利化促进电子商务发展行业对话峰会



2019年4月3日，由国际贸易中心（ITC）和中国电子商会（CECC）共同主办的“贸易便利化促进电子商务发展行业对话峰会”在瑞士日内瓦万国宫举行。作为联合国贸发会议“电子商务周”的官方系列活动之一，本次峰会受到了国内外行业领袖、学者专家和相关企业的广泛关注。

中国常驻世界贸易组织代表、特命全权大使张向晨、参赞韩长天、经贸处处长谢盛、中国电子商会会长王宁、专家委委员张为志、联合国贸发会议国际贸易中心市场开发部主任玛丽安·杰森（Marion Jansen）、贸易便利化顾问维多利亚·托米斯托（Victoria Tuomisto）、赛义德（Saeed）、赵全、贸发会议贸易物流处处长简·霍夫曼（Jan Hoffman）、便利化和商业政策主管拉杰史·阿加瓦尔（Rajesh Aggarwal），卢森堡大学学者利维奥·罗巴多（Livio Robaldo）等中外方领导专家、企业代表共计100多人出席会议。

会上，杭州跨境电子商务协会组织优秀企业代表，连连支付英国公司CEO Jaime Oviedo、Glolinker 跨境电商全球易交付平台创始人王薇、浙江同富特美刻家居用品股份有限公司董事Nataly、杭州推点科技发展有限公司AI基础数据部负责人乔丽莎以“杭州跨境电商实践成果对贸易发展转型带来的机遇”为主题，分享实践案例。



对话由杭州跨境电商协会秘书长李星慧主持，从跨境电商杭州实践的样本意义、杭州跨境电商生态建设如何服务中小企业以及面对全球贸易转型发展机遇如何战略布局等方面与企业代表进行了深入的探讨。



中国电子商会专家委员会委员、知名学者张为志作为对话嘉宾对杭州跨境电商的探索与实践表示了充分肯定。他认为《贸易便利化协定》促进了国际贸易数字化，为了缩小区域发展的不平衡（特别是欠发达国家或地区），解决不同法律与技术差异带来的跨境贸易畅通问题，需要帮助中小微企业利用外贸综合服务平台进行通关、退税、支付、融资，甚至把各种合规程序和国际贸易的交付程序都整合到一个平台上，让中小微企业集中精力做市场、做品牌，无需考虑复杂的合规手续。不仅让中小微企业做国际贸易不再困难，而且帮助政府提升贸易的监管效率，带来贸易便利化，实现真正意义上的单一窗口。张教授表示，杭州跨境电商已经成熟的生态服务系统对欠发达地区的跨境贸易发展可以提供更多帮助。

这是中国行业协会首次主办电子商务周国际贸易活动，也是杭州跨境电商协会首次参与组织的国际大型峰会，是杭州跨境电商生态样本在联合国贸发会议电子商务周的首次亮相。会上表彰了一批对促进贸易便利化与跨境电子商务发展做出杰出贡献及创新表现的企业、个人、组织机构。连连支付、上塘电商小镇、乐链科技、浙江同富特美刻、推点科技等杭州跨境电商企业荣获表彰。杭州跨境电商协会荣获“国际跨境贸易创新发展优秀组织奖”。



“未来我们也欢迎各国企业来杭州走走看看，对接资源，交流合作，成为我们生态圈中的一员。”



第十届中国电子商务物流大会暨2019中国同城即时物流行业峰会



2019年9月4日，由中国物流与采购联合会主办，中物联电子商务物流与快递分会、中物联同城即时物流分会承办，杭州跨境电子商务协会参与协办的第十届中国电子商务物流大会暨2019中国同城即时物流行业峰会在杭召开。



杭州市跨境电商综试办政策业务部副部长葛一波，中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付，浙江省物流协会会长胡江潮，DHL快递中国首席、首席合规官虞雷，美团配送总经理魏巍，菜鸟物流云业务总经理王攀，蜂鸟即配副总裁刘歆杨，杉数科技CEO罗小渠受邀参加大会，并现身说法，从各自企业应对物流市场的竞争升级所做的变革出发，对同城物流即配市场的发展趋势进行深度研讨。

跨境电商新趋势与智慧物流分论坛



“数字贸易新趋势，智慧物流新应用”，由杭州跨境电子商务协会主办、上塘电商小镇协办的跨境电商新趋势与智慧物流论坛，作为本次峰会的分论坛同期举办。会上，杭州市跨境电商综试办政策业务处副处长周广澜以中国跨境电子商务综试区的历史沿革出发，审视杭州跨境电子商务阶段性发展特征。



在“跨境物流的机遇与挑战”圆桌论坛中，资深行业人士围绕跨境电商行业的痛点打造生态，以自己的优势为切入点，基于打造生态，搭建生态从自身的优势出发如何布局进行交流。在主持人李星慧提出跨境电商行业的痛点问题时，大家从海外物流、地产、人才方面做了热烈的讨论。

峰会论坛

潮起钱塘·全球跨境电商峰会

杭州跨境电子商务协会组织会员单位参与由业务主管部门杭州综试办主办的各届“潮起钱塘”全球跨境电商峰会。







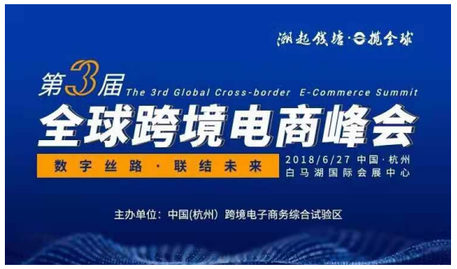
2016年12月21日，潮起钱塘·全球跨境电商峰会在杭召开，探寻增长新动能。







2017年10月26日，潮起钱塘·第二届全球跨境电商峰会在杭州开幕。



2018年6月27日，“潮起钱塘·e揽全球”第三届全球跨境电商峰会召开。



2019年6月27日，“潮起钱塘·数字丝路”第四届全球跨境电商峰会开幕式举行。



2020年11月24日
第五届全球跨境电商峰会

第二届中国国际进口博览会
2019跨境电商促进贸易发展论坛

2019年11月6日，杭州跨境电子商务协会组织企业参与进博会在上海国家会展中心召开的“2019跨境电商促进贸易发展论坛”，协会秘书长李星慧受邀参加论坛，并组织邀请会员单位贝贝集团、行云全球汇等共同参与主题为“跨境电商创新商业模式”的圆桌对话。





第三届中国国际进口博览会
2020跨境电商与贸易数字化发展论坛

2020年11月6日，杭州跨境电子商务协会协办并组织参加2020跨境电商与贸易数字化发展论坛，协会常务副会长兼秘书长李星慧主持圆桌对话，邀请对外经贸大学国际商务研究中心主任王健教授和协会副会长单位行云集团、泛鼎国际集团、杭州乐链网络科技以及杭州高浪控股有限公司共同探讨行业话题“从跨境电商到贸易数字化：企业转型与创新”。





2020跨境数智服贸发展论坛

2020年11月23日，由杭州跨境电子商务协会承办的“2020 跨境数智服贸发展论坛暨泛鼎国际A轮融资发布会”在杭州未来科技国际会议中心举办。



杭州市人民政府副市长、致公党市委会主委胡伟出席并为“一带一路”杭州致公驿站揭牌；商务部驻杭州特派办副特派员周关超出席会议；浙江省商务厅副厅长张钱江、中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇出席并分别致辞；商务部电子商务和信息化司原司长聂林海发表主题演讲；中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室副主任施黄凯出席并为阿里巴巴商学院创新中心与泛鼎国际联合搭建的“跨境电商国际人才基地”揭牌；泛鼎国际创始人兼董事长刘波出席发布会和圆桌论坛。





杭州跨境电商协会常务副会长李星慧主持的圆桌论坛，把与会者关注的目光转向“后疫情时代数智服贸行业的机遇和挑战”，参与者勇于脱离“舒适圈”，从瓶颈和痛点着手，透视行业发展的内涵和外延。





中国（杭州）国际电子商务博览会

2016年中国（杭州）国际电子商务博览会是G20杭州峰会之后杭州举办的又一大型国际会展。今年的电博会有浓墨重彩展示跨境电商元素：论坛板块邀请跨境电商综试区城市、企业、业内专家举办2016中国跨境电商杭州峰会，交流跨境电商发展最新成果；展览板块开设跨境电商展区，展示跨境电商综试区整体形象，共享互联网带来的红利。



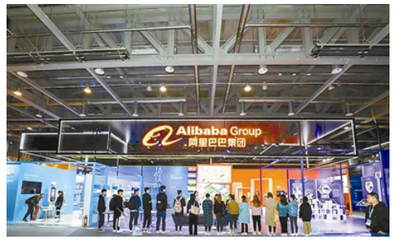
在此届电博会展览板块中，杭州跨境电商占有极为重要的分量，除了跨境电商综试区整体发展历程、创新成果和12个线下园区概况展示外，下沙、空港、萧山园区、工联海淘纷纷设立展馆，展示园区特色和跨境电商进出口业务模式，并开辟互动体验专区。





2018第五届中国（杭州）国际电子商务博览会





2020第七届中国（杭州）国际电子商务博览会





2018杭州国际新零售产业博览会

2018年11月7-9日，由杭州跨境电子商务协会主办、为期三天的首届杭州国际新零售产业博览会暨无人店及智能零售终端技术设备展览会在杭州国际博览中心(G20主会场)圆满落幕。据统计，展会现场观众为16157人次。

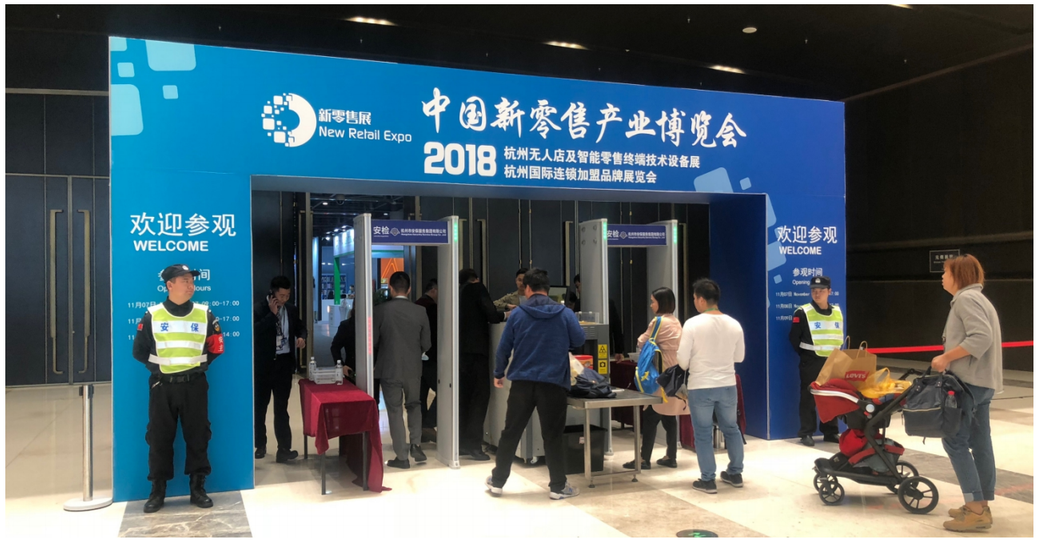
本次展会展览面积12000㎡，来自国内外200家知名企业云集会场，30多场新零售论坛演讲，国内外数十家知名展商同台竞技为行业观众带来全新的智能无人零售科技产品及解决方案。在展示新零售与无人零售技术与产品的同时，还举办了“2018中国杭州新零售峰会”，大会聚集了零售创新发展的领军企业，是国内新零售方向的专业会议，影响力巨大，对推动新零售行业的发展、早日迈入全民享受新零售生活具有重大意义。SFC杭州国际新零售产业博览会暨无人店及智能零售终端技术设备展览会在杭州首次亮相取得圆满成功，我们相信未来的新零售领域，SFC杭州国际新零售产业博览会暨无人店及智能零售终端技术设备展览会将会为新零售行业的发展创造更大的价值!











展会展览

第十三届中博会跨境电商展暨2016中国跨境电商领袖峰会



2016年10月10日，由中国国际中小企业博览会组委会主办，广东亚太电商研究院承办的“第十三届中博会跨境电商展”昨日在保利世贸博览中心盛大开幕。杭州跨境电商协会组织企业参与。

此次展会云集了众多业内巨头和潜力企业，一百余家知名进出口跨境电商企业，同时还吸引了平安银行橙e网、paypal等知名跨境电商支付企业。

CIFF中国（广州）国际家具博览会

2020年7月27日，第45届中国家博会（广州）在广州琶洲广交会展馆迎来盛大开幕。杭州跨境电子商务协会作为支持单位组织企业参与。作为疫后国内首个超大型全产业链家具博览会，本届家博会展览规模近30万平方米，是“新品首发、商贸首选”的全功能平台。

2021年，第47届中国（广州）国际家具博览会也将在3月18日正式开幕。







展会展览

2020全球速卖通出海战略推介会

2020年9月8日，杭州跨境电子商务协会联合承办2020全球速卖通出海战略推介会·杭州站暨时尚品类直播选品对接会。





2020中国西部跨境电商行业峰会

2020年11月12日，由成都市跨境电子商务协会主办的“西部跨境 先跨为敬”——中国西部跨境电商行业峰会在成都交子国际酒店隆重召开。本次峰会是疫情之后西南地区首次、最大规模的跨境电商行业峰会，也是应行业发展需要由行业协会自发组织的一场交流盛会。

杭州跨境电子商务协会受邀出席并组织企业参与本次大会。受邀出席峰会的还有来自深圳、宁波、厦门等9大省市的跨境电子商务协会秘书长（会长），亚马逊（Amazon）、易贝（Ebay）、新蛋（Newegg）等大型电商平台企业及船长BI、纵腾集团、天秤星等跨境电商龙头企业，专业参会人数超1000人次。





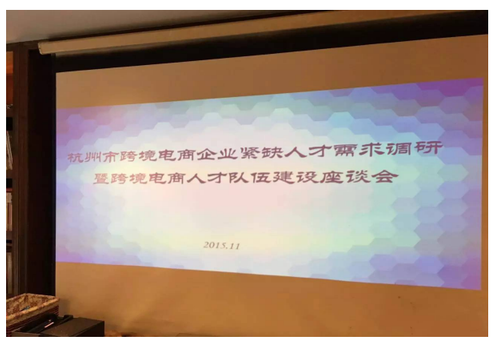
杭州市跨境电商企业紧缺人才需求调研暨跨境电商人才队伍建设座谈会

2015年11月25日下午，杭州市商务委员会、杭州市人力资源和社会保障局联合召开“杭州市跨境电商企业紧缺人才需求调研暨跨境电商人才队伍建设座谈会”。本次座谈会由杭州跨境电子商务协会组织，部分会员企业代表参加。

会上，杭州市商务委员会、杭州市人力资源和社会保障局相关部门负责人了解了我市跨境电商企业紧缺人才的需求情况，并就开展跨境电子商务人才培养工作向与会者征求了意见。

浙江金融职业学院国际商务教研室主任肖旭表示，目前高校都希望能开设有关于跨境电商的课程，培养一些跨境电商人才，但是在师资这一块缺少培养互联网思维的外贸老师。费舍尔物流（杭州）有限公司人力部经理许凌峰说，目前在跨境电商物流方面，缺少高端技术人才，企业在培养人才方面采用校企合作的形式，在高校设点，定点培养所需要的人才，这部分人才毕业后有很强的实操能力。杭州缔联客跨境科技有限公司总经理王薇认为，各个类目的人才都非常紧缺，她建议可以从传统外贸企业去发现人才，继而培养，让整个行业可以快速成长。市商务委跨境电子商务处负责人表示，在跨境电商领域人才的需求量非常大。下一步将通过积极推荐人才队伍的建设，要把原来未成秩序的人才培养体系规范化，让游击队变成正规军。

此外，杭州文创控股集团有限公司、杭州传美跨境物流有限公司、杭州运同信息科技有限公司、浙江点库电子商务有限公司、中外运空运发展股份有限公司浙江分公司、浙江外服蓝拓人力资源有限公司等企业代表也参加了座谈会，并纷纷结合各自企业的情况，对于目前跨境电商行业紧缺人才需求的情况进行了探讨。





杭州市跨境电商指数编制工作培训会



2016年5月30日下午，我市召开全市跨境电商指数编制工作培训会，市商务委员会跨境电子贸易处、杭州跨境电商协会及各区、县（市）跨境电商主管部门相关负责人及130余位跨境电商企业代表参加培训会。

“跨境电商指数”是为加快杭州跨境电子商务综试区建设，进一步推进我市跨境电子商务的发展，综合反映我市跨境电商发展现状，指数编制工作于6月份正式启动。



据了解，纳入统计对象的为跨境电子商务交易企业、跨境电子商务平台、 跨境电子商务服务企业和跨境电子商务产业园区。首批全市确定 125 家企业， 今后将视情况逐步增加。其中，跨境电子商务交易企业、跨境电子商务平台 和跨境电子商务服务企业采取典型统计方式，跨境电子商务产业园区为全面统计。

市商务委员会副主任邓建在会上作了重要讲话，他宏观的介绍了当前外 贸的形式，介绍了编制跨境电商指数的意义，也对下一步工作提出了要求。

相关负责人可以登录杭州跨境电子商务协会官网（http://www.hzcea.org），点击“杭州跨境电子商务指数直报平台”即可进入平台。杭州跨境电子商务指数第一期于6月底发布。

杭州综试区“单一窗口”跨境B2B走单座谈会



2017年9月18日下午，为贯彻落实《国务院关于同意设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区的批复》精神，充分发挥跨境电子商务促进产业发展的重要作用，引导传统外贸和制造企业应用“互联网+外贸”实现有进有出，积极宣传杭州跨境电子商务综合试验区“单一窗口”平台走单流程的项目功能介绍及通关业务专项扶持政策解读和推广，杭州跨境电子商务协会联合杭州市跨境电商综试区管理服务中心，在宁波邀请到二十余家宁波报关代理公司负责人共同组织召开首场杭州综试区“单一窗口”跨境B2B走单座谈会。

会上，杭州综试区管理服务中心主任陈卫菁致辞，陈主任分别从杭州综试区现阶段发展情况、单一窗口B2B走单情况及相应政策解读三方面做了分享，她谈到综试区“单一窗口”不仅是服务于跨境电商的通道，更是一个综合服务平台，通过信用评分、单量及业绩发展等一系列的数据沉淀及分析，更好的服务于跨境电商企业。

杭州综试区管理服务中心丁玲玲随后做杭州“单一窗口”平台系统及政策讲解的全面解读：注册在本地的外贸综合服务企业，或为本地企业服务的外贸货运代理企业、报关行，对符合“单一窗口”B2B出口业务申报流程，并完成报关业务的，给予资金扶持；对遇海关查验，经查验后正常放行的货物申报业务，按每单予以补助。

企业外经贸发展专项资金申报研讨会 助力企业加速发展

2019年6月6日，协会与会员单位杭州樱之育服务外包有限公司共同主办“企业外经贸发展专项资金申报研讨会”，帮助参会企业有效争取政策福利。会议在杭州跨境电子商务协会多功能厅举行，杭州同富特美刻、杭州沐家网络科技、海盟控股等在内的近20家浙江外贸企业参会。







本次研讨会，有利于帮助外贸企业拓展国际市场，把握行业方向，更好地促进外贸企业转型升级，保持外贸的稳定增长。杭州跨境电子商务协会将组织更多地优秀服务商，调动平台与企业的积极性，为推动行业健康发展助力。

未来协会还将走访参会企业，深入了解企业外贸发展动态，结合政策要求，为企业做出评估与建议，争取最有效益的政策福利，更好地增强企业创新力，推动企业转型发展。

中日经贸交流座谈沙龙

2019年7月24日，协会秘书处接待日本考察团来访，举办“中日经贸交流座谈沙龙”，参加座谈沙龙的有来自日本亚洲投资者协会理事山田敬治及十多家日本企业代表。搭建经贸交流合作平台，对接中日跨境电商资源。





日本创价学会青年代表团杭州调研座谈 共同架设中日友谊“金桥”

2019年8月28日，杭州跨境电子商务协会受邀参加日本创价学会青年代表团一行来浙调研座谈会，与日本创价学会代表团进行深入交流，共同架设中日友谊“金桥”。本次座谈会在浙江青年众创空间举行，由团省委统战部副部长朱剑主持会议。



本次青年部访华团刚好是第20次访华，创价学会将继续培育为中日友好奋斗的人才，为两国友好关系发展作出积极贡献。

在座谈中，中方企业代表还与日本创价学会代表团进行了交流，并就公司的市场情况与业务方向做了详细介绍，进一步联络了感情、扩大了共识、增进了友谊。

跨境电商B2B试点企业座谈会 · 杭州





受海关总署委托，2020年8月14日下午，由中国报关协会联合浙江省报关协会、杭州综试办、杭州跨境电商协会共同发起的跨境电商B2B试点企业座谈会成功召开，以座谈会的形式与企业进行面对面的直接交流，进一步了解行业诉求。杭州各企业热情高涨，共70余家企业报名参与本次座谈会。

中国报关协会副会长、前海关总署国际司司长、世界海关组织守法便利司司长朱高章与杭州跨境综试办政策业务部部长葛一波分别进行了活动致辞，从不同角度解读跨境电商出口政策与发展。钱江海关下沙办闻群与大家进行了跨境电商B2B出口新政交流，从B2B出口新政出台背景、新政解读、企业前期对接、业务流程四个方面剖析跨境电商卖家在报关出口中遇到的普遍热点问题。











阿里巴巴国际站、菜鸟网络、乐链科技、连连支付、普特集团、行云集团、平定投资、融易通、浙江省医药进出口公司等多家不同类型的企业代表参会，共同深入探讨9710、9810新政在跨境电商B2B出口过程当中遇到的问题，为帮助B2B企业、传统制造业、外贸工厂等借助跨境电商实现转型升级，开拓更多的市场。



杭跨协物流专委会欧洲考察调研与比利时、卢森堡相关部门探讨交流

2018年6月4日-9日，杭州跨境电子商务协会物流专委会欧洲考察调研一行与比利时、卢森堡当地相关政府职能部门、当地物流协会以及典型的跨境物流企业做了深入的探讨与交流。



6月5日上午，HCEA考察调研小组一行来到比利时列日机场，首先会见了比利时瓦隆州物流协会负责人Bernard Piette，在座谈会上，Bernard Piette先生为大家介绍了瓦隆大区的特点，瓦隆大区是欧洲物流“蓝色香蕉”的中心位置，同时拥有各种竞争能力（多语言，多元化的文化，专业的劳动力等）和国际公认的基础设施建设。



第二日，HCEA考察调研小组先拜访了比利时欧钥OUYAO公司，随后，拜访了比利时邮政，相关负责人亲切地接待了我们，并为我们介绍了比邮的发展情况。

6月7日，HCEA考察调研小组一行到访卢森堡国际商务经贸部，商务部对外商务投资委员 Daniel Liebermann和Cargolux公司副总裁 Mathieu Weber热情地接待了我们，并对今后中卢的业务开展做了深入地探讨。



2019亚洲电子商务生态发展大会会

2019年9月26日，协会秘书处代表受邀赴日本参加2019亚洲电子商务生态发展大会，来自中国、日本、韩国、马来西亚、泰国、越南、新加坡等国家和香港、澳门地区等500余名多地代表参加了此次盛会。





2019第四届InChina仁中论坛

2019年10月15日，受主办方邀请，协会赴韩国仁川参加2019第四届InChina仁中论坛，参与中韩电子商务发展现状及主要课题讨论，分享“六体系、两平台”的跨境电商杭州经验。





海外考察



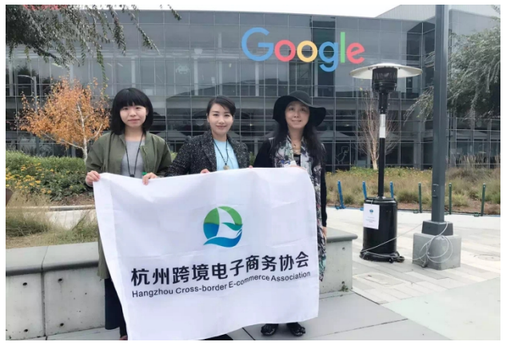
2016年12月，赴杭州传美跨境物流有限公司美国洛杉矶海外仓考察。



2016年12月，赴浙江新洲国际贸易有限公司美国洛杉矶海外仓考察。



2016年12月，走访美国天普商会，进行经贸交流。



2016年12月，考察走访Google硅谷总部，对接流量推广部门，助力国内品牌海外推广。



2018年6月，赴列日机场实地考察调研，先后参观了中资海外仓及跨境物流企业ECDC公司、列日机场以及义新欧铁路的集装箱货柜。



2018年6月，赴比利时瓦隆州物流协会考察学习并进行座谈交流。

海外考察



2018年6月，到访卢森堡国际商务经贸部，并对今后中卢的业务开展做了深入地探讨。



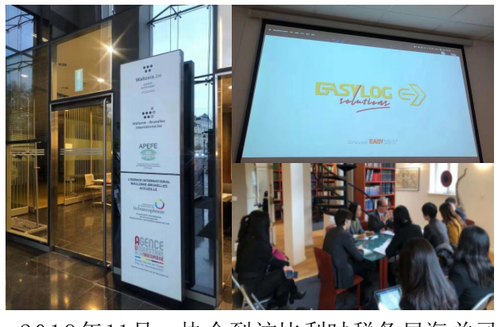
2018年6月，到访卢森堡邮政集团，参观考察卢森堡邮政仓库。



2019年4月，协会组织杭州跨境电商优秀企业出访瑞士，出席在日内瓦举行的联合国贸发会议第五届电子商务周活动。



2019年11月，参观考察丹麦第一的物流企业DSV，进行友好交流。



2019年11月，协会到访比利时税务局海关司座谈磋商，参与比中经贸委座谈对接会。



2019年12月，受中国使馆荷兰经商处邀请，与荷兰欧中跨境电商协会沟通交流合作。

游学交流

杭州跨境电子商务协会带领跨境电商企业奔赴各地深度考察、交流学习。



2016年1月，赴天津欧贸中心。



2016年1月，赴天津于家堡环球购。





2016年1月，在天津市商务委员会及自由贸易试验区滨江新区中心商务区管委会进行座谈，就天津跨境电商的发展情况，以及和杭州跨境电商发展优劣势做深入探讨和交流。





2017年12月，赴深圳有棵树科技股份有限公司游学考察，并进行座谈交流。

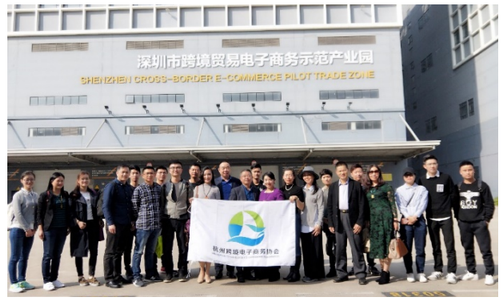
游学交流



2017年12月，赴深圳保宏电子商务综合服务有限公司。



2017年12月，赴深圳环球易购电子商务有限公司。



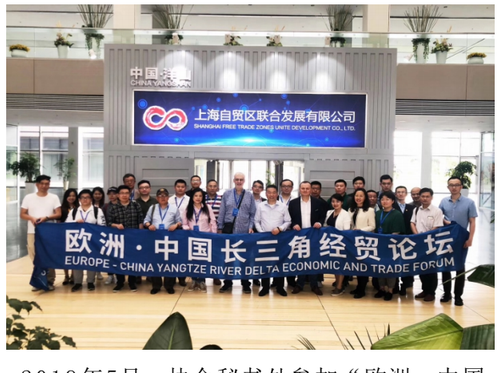
2017年12月，赴深圳市跨境贸易电子商务示范产业园。



2017年12月，赴深圳市通拓科技有限公司。



2017年12月，赴香港贸发局举办座谈会，香港贸发局制造业拓展高级经理陈嘉贤、香港跨境电子商务协会副会长苏啓民及杭州跨境电商协会四十多家会员单位代表共同出席。



2019年5月，协会秘书处参加“欧洲·中国长三角经贸论坛”，走访参观洋山深水港和自贸区，了解无人港码头运作模式，听取开发商关于自贸区投资政策介绍。

一带一路，互联互通，东盟同行活动



2018年5月3日“一带一路·互联互通”东盟同行活动在下沙园区举行，由杭州跨境电子商务协会物流专委会主办，杭州乐链网络科技有限公司承办，浙江经济职业技术学院协办。

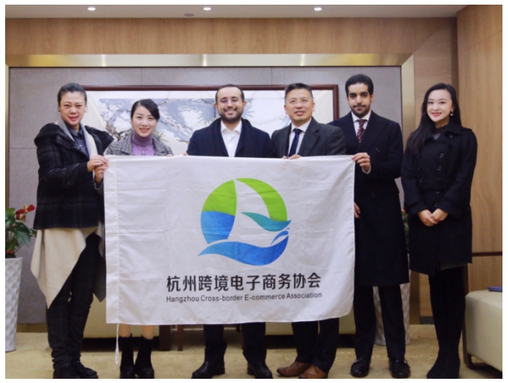
本次活动邀请了来自东盟国家的印度尼西亚、马来西亚、马尔代夫、阿富汗、巴布新几内亚、不丹、斐济、泰国等多国代表，和20多家杭州的本地跨境电商企业进行座谈。活动上，东盟国家的代表交流了各个国家当地的优势产业和投资环境。杭州跨境电商企业也分享了在做中东跨境电商市场的一些经验，以及希望解决的一些困惑。今年是中国改革开放40周年，也是中国—东盟建立战略伙伴关系15周年。从2017年全年我国外贸发展趋势来看，中国与东盟进出口额首次突破5000亿美元。数据显示，2017年我国进出口总值为41044.75亿美元，同比增长11.4%。其中，出口总值22634.9亿美元，同比增长7.9%；进口总值18409.85亿美元，同比增长15.9%。中国与东盟进出口值占全年进出口总值的12.5%，无论是贸易总值还是同比增速，均超过同期中美贸易水平。



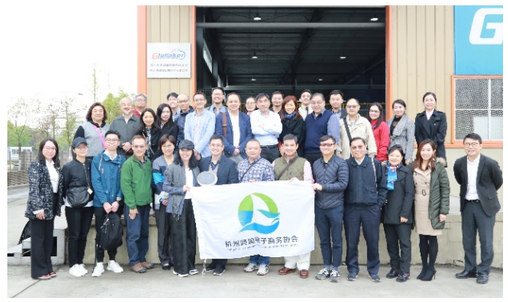
海外接访



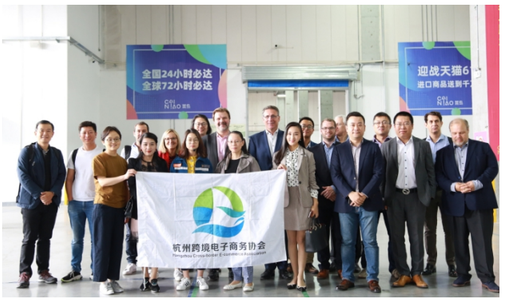
2016年1月，比利时瓦隆州物流和运输协会亚太发展经理Peter Vandereet一行来协会交流，Peter在座谈会上介绍了当地情况。



2019年1月，协会接待巴林经济发展委员会、王室代表一行来访。



2019年4月，香港货运联络组（CLG）到访杭州跨境电商协会物流专业委员会并参观Glolinker全球中心仓。



2019年10月，协会接待比利时瓦隆州跨境电商物流代表团一行到访，走访参观杭州综合保税区，到访杭州跨境电商下沙园区展厅。



2019年2月，接待韩国京畿道经济科学振兴院上海代表处首席代表一行来访。



2019年9月，接待日本乐天来访。



2019年10月，接待巴西最大跨境电商平台之一B2W来访。

杭州跨境电商专题培训第一期顺利开展

2015年11月25日，由杭州市商务委员会主办，杭州跨境电子商务协会承办的杭州跨境电商专题培训第一期在浙江国际大酒店举行。来自市电子商务园区、跨境电子商务企业的300多位对跨境电商感兴趣的学员参与培训。



杭州市商务委员会主任高国飞表示，电子商务为杭州的发展树立了不可磨灭的功碑。对于下一步跨境电子商务的发展，高国飞主任不断强调企业和政府联动，先行先试。对杭州跨境电商专题培训给予了认可，通过举办类似的活动，打造一个相互交流的平台，形成一种氛围，让跨境电商从业者互相分享，最终这些宝贵的经验都将成为跨境电商的“杭州样本”。





本期培训请到了四海商舟董事长周宁和飞鸟国际市场总监徐鼎鑫作为讲师。四海商舟董事长周宁以《传统出口企业如何抓住跨境电商转型机遇》为题做了分享，他认为从事跨境电商需要具备三大优势：第一产品具有足够的差异化，有不断创新的能力；第二企业本身拥有运营能力；第三团队训练有素。飞鸟国际市场总监徐鼎鑫以《外贸企业如何转型跨境电商》为题做了分享。他认为在当前竞争环境下，要保有竞争力，必须具备供应链优势，以产品的“拉力”配合运营的“推力”，确保运营效率。成功的跨境电商，除了拥有“大脑式”的核心运营人物，在设计、款式、价格、供应速度上都要有自己的优势，才能避开低价竞争，走出品牌经营的道路。

“杭州跨境电子商务专题培训”是由杭州市商务委员会主办，杭州跨境电子商务协会承办的系列活动，旨在为跨境电商行业相关从业者提供跨境电商行业全产业链的各方面知识和经验。培训活动今后将不定期举行，主办方将会根据学员们实际的需求，请来跨境电商领域的权威专家，为学员们线下授课。





2018年9月26日，杭州跨境电子商务协会主办 **“电商品牌破局，如何打造你的抖音爆款”** 活动，就电商品牌如何坐拥千万粉丝、机构IP如何更加人格化等话题展开分享。





2019年4月3日，协会参与协办**北美本土大卖独立站品牌出海分享暨日销百单学院回炉分享**活动。助杭州湾地区企业更好打造自主品牌，提升国际竞争力，推动实体经济发展。





2020年8月29日，由杭州市商务局、杭州市人力资源和社会保障局、杭州市总工会主办，杭州跨境电子商务协会承办的杭州市电子商务师职业技能竞赛决赛圆满举办。协会组织为期2天的**杭州市电子商务师职业技能竞赛决赛赛前培训**。

2016欧洲买家采购对接会



2016年7月20日下午，由杭州市商务委员会主办，杭州跨境电子商务协会、海宁市海派供应链管理有限公司、瑞典QuizRR公司承办的欧洲买家采购对接会在浙江国际大酒店举行。杭州市商务委副主任邓建出席对接会并致辞。







欧洲企业市场备受杭州企业关注，通过展会、跨境电商与欧洲贸易日渐增多，在此次对接会上，来自欧洲的20位采购商亲临现场，采购类目共包含LED、服装、鞋、运动装备、工具、家具、化妆品、玩具、园艺用品、汽车配件等十个大类，有来自杭州及周边地区的200多家供应商企业参与本次对接会。

来自欧洲的采购商与杭州本地的供应商企业家进行面对面、一对一的商务洽谈，也带来了欧洲市场最新的信息和理念。

美国密西根州与浙江企业对接会

2018年9月20日，为了进一步加强协会企业与美国密西根州企业的合作对接，美国密西根州与浙江企业对接会在杭州举行。本次对接会由杭州市商务委指导，杭州跨境电子商务协会主办。



美国密西根州商务代表团一行与协会及相关企业展开精准对接。



中非品牌面对面——卢旺达咖啡品牌推介对洽会

2019年1月23日，协会参与协办“中非品牌面对面——卢旺达咖啡品牌推介对洽会”，并作主题发言；同时组织碧橙电商、贝贝网、葡星聚合等多家会员单位参会。本次对洽会意在进一步开拓卢旺达与杭州企业的合作与交流，推动卢旺达咖啡等特色产品对接中国市场。





中英食品行业对接会

2018年11月15日，杭州贸促会、英国英中贸易协会和杭州跨境电子商务协会携手举办了“中英食品行业对接会”，来自英国的食品饮料代表团与上海和全国的食品饮料企业现场开展合作洽谈，寻求商机。

英国作为全球重要的贸易实体、经济强国以及金融中心，是世界第五大经济体系，也是全球最富裕、经济最发达和生活水准最高的国家之一。食品工业是英国经济的重要组成部分。长期以来，从事生产和经营食品的英国企业多是中小企业，自上世纪90年代以来，随着食品行业的兼并与联合的加剧，以及主要生产商和经销商的业务范围不断扩大，许多英国食品工业企业的规模得以迅速壮大。很多英国知名品牌如怡口莲、立顿、阿华田、COSTA咖啡等早已被国人所知。





招商对接

2019韩国忠清北道·杭州经贸洽谈会




2019韩国优秀商品展（上海站）





2019韩国京畿道经贸洽谈会

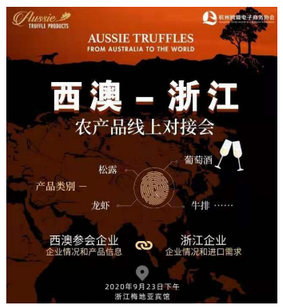



2020韩国新秀品牌出口选品会





西澳-浙江农产品线上对接会



2020年9月23日，协会组织会员单位参与由浙江省贸促会协同西澳州政府在杭州举办的“西澳-浙江农产品线上对接会”，来自浙江与西澳州的70余名企业代表参加对接会。

“西澳-浙江农产品线上对接会”也是浙澳商务贸促机构在疫情防控常态下，利用线上线下相结合，推动国际经贸交流合作的一种新方式。



战略合作

◆ 大韩贸易投资振兴公社



2016年11月15日，协会和大韩贸易投资振兴公社共同主办“2016韩国消费品跨境免税样品展示洽谈会”，来自行业内的近100家企业现场交流对接，与大韩贸易投资振兴公社签署战略合作协议。

◆ 比利时瓦隆州物流协会



2019年10月8日，协会主办“2019比利时电商物流研讨会”，邀请比利时电商物流专家和企业代表做分享，与瓦隆州物流协会签署《战略合作备忘录》。

◆ 加拿大中华青年企业家协会



2019年5月29日，协会与加拿大中华青年企业家协会联合主办“促进中加跨境电商互惠发展暨温哥华岛自贸区推介洽谈会”，与加拿大中华青年企业家协会签署《促进中加跨境电商互惠发展备忘录》。

◆ 韩国（财）京畿道经济科学振兴院上海代表处



2019年7月23日，协会组织企业参加“2019第五届韩国优秀商品展（上海站）”活动，与韩国（财）京畿道经济科学振兴院上海代表处共同签署《友好合作协议书》。

当跨境电商遇上人工智能

2016年8月16日，“当跨境电商遇上人工智能”主题沙龙在中国（杭州）跨境贸易电子商务产业园下沙园区举行，协会邀请了浙江省电子商务服务中心、省商贸业联合会相关领导、部分会员单位、媒体记者等一行20多人参观了海仓科技位于下沙园区的多个仓库。亲自感受“互联网+”时代下的人工智能化跨境电商带来的优质体验。





参观团一行率先来到了由海仓运营的网易考拉奢侈品仓。仓库机器人参观结束之后，一众人员来到了海仓科技办公区，展开了关于“当跨境电商遇上人工智能”主题的沙龙，大家各抒己见，发表了各自对当下及未来的跨境电商的看法与展望。

线上综合服务平台B2B推广及政策分享&亚马逊年终旺季运营沙龙





2017年11月30日，杭州综试区线上管理综合服务平台B2B推广及政策分享会&亚马逊年终旺季运营沙龙在运河跨境电商产业园举行。本次沙龙由中国（杭州）跨境电子商务综合试验区管理办公室指导，杭州跨境电商协会、亚马逊全球开店主办。跨境电商相关从业人员40余人参加活动。

比利时瓦隆区
欧洲跨境电商物流中心推介会

2018年5月15日，协会作为主办方，邀请会员单位参加“比利时瓦隆区，欧洲跨境电商”物流中心推介会，比利时瓦隆大区物流与运输行业协会总经理Bernard Piette、比利时列日机场货运物流经理Bert Selis、中欧物流孵化器总经理张冬晴分别就比利时瓦隆大区的主要物流资源、列日机场的电商服务、电商清关及物流仓储设施进行分享与介绍。

瓦隆大区是比利时联邦制国家的三大地区之一，位于欧洲物流“蓝色香蕉”的中心位置，欧洲绝大多数的市场都在瓦隆大区500 公里之内。除了其优越的地理位置，瓦隆大区还拥有各种竞争力（多语言，多元文化，专业劳动力）和国际公认的基础设施建设。目前，瓦隆大区已经成为了一个一流的中欧贸易的集散地，尤其是对于当今蓬勃发展的跨境电商贸易领域，瓦隆区的优势尤为突出。





助推中国制造 掘金印度市场

2018年12月19日，杭州跨境电子商务协会联合中国中东贸易投资中心（CHINAMEX）、印度本土商业综合体龙头企业OMAXE以及印度本土排名第三的时尚电商平台Club Factory,共同举办助推中国制造掘金印度市场——印度项目推介会。会上，大家共同分享了印度市场和印度龙城项目的创新商业模式。

参加本次活动的有儿童用品、电子电器、灯具照明、五金建材、家具厨具、家居用品、运动器材，户外用品,服装,日用品等品类的供应商代表近60余人。多维度品类接洽，零距离互动对接，硬度极高的干货共享。



参会人员进行了实质性的业务洽谈，广泛而深入的交流与探讨，现场气氛活跃热烈，供应商对印度龙城项目很感兴趣，并有多家供应商企业与采购人员达成了合作意向。



掘金拉美：跨境电商新蓝海 拉美市场推介会



2019年5月27日，与拉美营销及咨询集团Faro Holding共同主办“掘金拉美：跨境电商新蓝海 拉美市场推介对接沙龙”活动。组织杭州及周边地区的电商、服务商、物流等共20多家企业参会。

Faro Holding CEO Julietta Biasotti向参会者们详细介绍了拉美跨境电商市场的情况，分析中国跨境电商到拉美的物流痛点及解决方案、与参会企业探讨企业欲进入拉美市场的政策福利及营销痛点等。协会会员单位及各相关企业与Faro Holding相关负责人就企业欲进入拉美市场的可行性、拉美地区税收政策阳光化等问题进行了讨论。



本次拉美市场推介对接沙龙，除了为现场的中外企业代表提供了一个共同交流、促进合作的平台，会上的探讨交流也让双方达成了更多共识，为未来的合作打下了基础。

杭跨协下午茶沙龙

杭州跨境电子商务协会品牌活动之一，旨在为会员搭建一个交流互通的平台。同时也为有推广及业务需求的企业提供品牌露出和宣传报道服务，欢迎与有需求和资源的会员单位联合承办。

➢ 相约星期三 · 跨境面对面



2016年1月27日

➢ 跨境电商如何巧设知识产权壁垒



2016年5月27日

➢ 当红酒遇上跨境电商主题品鉴会



2018年5月18日

➢ 品牌出海系列沙龙之服装产业



2018年1月16日

➢ 巧妙管控人力资源管理风险



2016年7月22日

➢ 探讨电商新格局下的模式创新



2016年8月23日

➢ “她时代”HCEA跨境电商女神节



2016年3月8日

➢ 女神节HCEA带你邂逅春光烂漫时



2019年3月8日

杭跨协养生足球队

足球队队员由会员单位中不同企业业务人员组成，以球会友，不定期举办友谊赛。







03

政府服务

GOVERNMENT SERVICE

项目承接

2020年是杭州跨境电子商务协会成立的五周年。五年来，协会承接了多个政府项目：与杭州市商务委，杭州市人社局共同举办“跨境电商人才专场招聘会”，组织“跨境电商人才专题座谈会”；参与杭州市商务局《杭州市跨境电子商务物流解决方案》课题编制；承接杭州市商务局、杭州跨境电商综试区《杭州市跨境电商指数方案》及组织申报工作；承办杭州市商务局、杭州市总工会、杭州市人社局联合开展的“杭州市电子商务师职业技能竞赛”；承接杭州市商务局《2016跨境电子商务工作手册》（中、英、西、德语版本）、《2017跨境电子商务工作手册》（中、英、西、德语版本）、《2017外贸企业创建境外品牌工作手册》、《杭州直播电商发展报告》的编写出版工作。未来，协会还将继续协助政府完成各项工作，助力建设跨境、跨界、跨时代的数智杭州。



△跨境电商人才专场招聘会



△杭州跨境电商指数专题会议



△物流专题座谈会



△杭州市电子商务师职业技能竞赛

项目承接

2015-2020杭跨协承接政府项目汇总表

时间	委托方	承接项目
■ 2015年	杭州市商务委员会	杭州跨境电商专题培训
■ 2016年	杭州市商务局	《杭州市跨境电子商务物流解决方案》参与课题编制
	杭州市商务局	《2016跨境电子商务工作手册》（中、英、西、德语版本）
	杭州市商务委 杭州市人社局	跨境电商人才专场招聘会
	杭州市商务局 杭州跨境电商综试区	《杭州市跨境电商指数方案》及组织申报
■ 2017年	杭州市商务局	《2017跨境电子商务工作手册》（中、英、西、德语版本）
	杭州市商务局	《2017外贸企业创建境外品牌工作手册》
	杭州跨境电商综试办	2017标杆产业园区创建活动
		《2017杭州跨境电商综试区线下园区发展报告》
■ 2019年	杭州跨境电商综试办	2019“三新”引领园区建设专项行动
		《2019杭州跨境电商综试区线下园区发展报告》
■ 2020年	杭州市商务局	《杭州直播电商发展报告》
	杭州市商务局 杭州市总工会 杭州市人社局	杭州市电子商务师职业技能竞赛









行业评审

杭州跨境电子商务协会自成立以来，积极履行职责，发挥行业桥梁作用，协助政府有关部门对全行业进行指导、管理、服务和协调。2016年，协会组织参与《杭州市物流规划方案》评审会，会上给出富有建设性的意见，为杭州市物流规划的进一步的发展奠定基础。2017年和2019年，协会受综试办委托，协调组织行业专家走访杭州跨境电子商务试验区产业园，参与园区评审工作。通过走访各个产业园区，充分了解园区内发展情况，可以更有效进行资源对接，促进跨境电商发展开启新篇章。



2017年 △ 参与“杭州跨境电商标杆园区”评审



2019年 △ 参与浙江省电子商务促进中心主办的《创E有约》直播路演并担任点评嘉宾



2019年 △ 参与“2018杭州综试区E揽全球跨境电商优秀创新服务项目”评审



2020年 △ 参与“2020年度中国（杭州）跨境电子商务综试区产业园区”评审



2020年7月5日，协会秘书长李星慧参加阿里巴巴《跨境电商B2C数据运营》职业技能等级证书申报专家评审会。



2020年7月18日，协会秘书长李星慧参加浙江财经大学东方学院2020年本科专业增设论证评审。

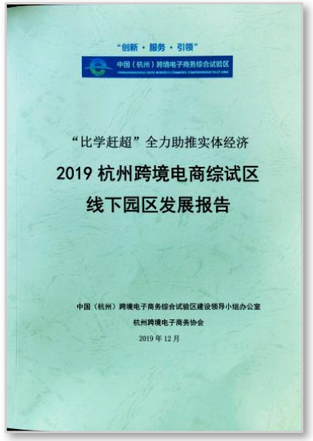
行业评审





2017年9月，协会受中国（杭州）跨境电商综试办委托，承接2017标杆产业园区创建活动，协调组织行业专家走访杭州跨境电子商务试验区13个产业园，举办13场巡回交流分享活动，并参与“标杆园区”评审工作。同时组织编辑撰写《2017杭州跨境电商综试区线下园区发展报告》。





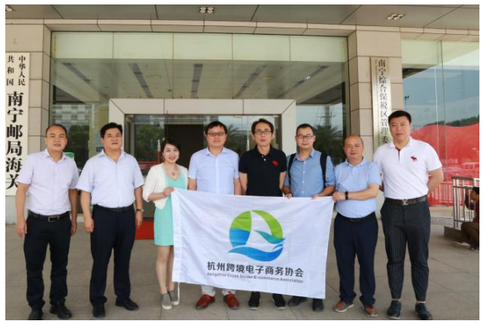
2019年11月27日-28日，协会秘书处陪同杭州市跨境电子商务“三新”引领园区建设评审组，走访调研下沙园区、江干园区、下城园区、建德园区、桐庐园区、富阳园区、西湖园区、拱墅园区、萧山园区、余杭园区、临安园区。同时组织编辑撰写《2019杭州跨境电商综试区线下园区发展报告》。

行业评审

2015-2020杭跨协参与行业评审一览

时间	主办方	评审项目
■ 2016年	杭州市商务局	《2016年度杭州市级公共海外仓评审认定》
■ 2017年	杭州跨境电商综试办	杭州市跨境电商标杆园区评审
■ 2018年	浙江工商大学	跨境电商人才培养方案微专业实施方案
■ 2019年	杭州跨境电商综试办	2018杭州综试区E揽全球跨境电商优秀创新服务项目
	杭州跨境电商综试办	杭州市跨境电商海外平台认定评审会
	杭州跨境电商综试办	杭州市跨境电商政策兑现项目评审
	杭州跨境电商综试办	杭州市三新引领园区评审
	杭州跨境电商综试办	杭州市跨境电商生态圈建设评审
■ 2020年	商务部	商务部优秀海外仓实践案例评审会
	杭州跨境电商综试办	杭州综试区海外仓备案审核评审会
	阿里巴巴	跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书申报专家评审会
	杭州跨境电商综试办	2020年度中国（杭州）跨境电子商务综试区产业园区评审

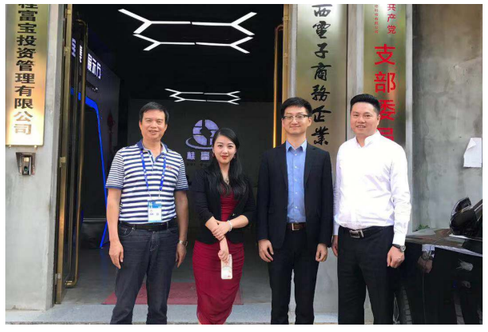
地方合作



2019年5月，协会赴南宁综合保税区走访考察并参加座谈会。



2019年7月，协会受邀参加新疆霍尔果斯中国“美妆小镇”开园活动。



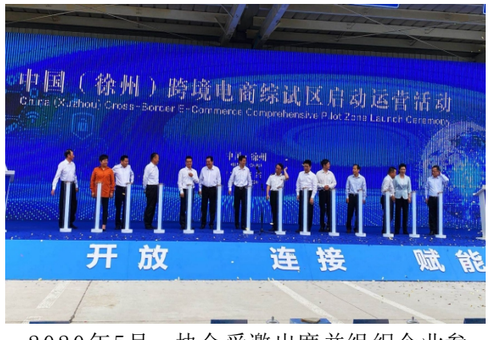
2019年9月，到访广西电子商务企业联合会。



2020年5月，协会接待湖北荆州市开发区管委会一行来访。



2020年5月，协会接待安庆商务局来访，走访拱墅园区。



2020年5月，协会受邀出席并组织企业参加中国（徐州）跨境电商综试区开园运营活动。

地方合作



2020年7月，协会接待昆明综保区一行来访。



2020年7月，接待江西省上饶市广丰区商务局一行来访。



2020年7月，参加杭穗直播电商座谈会，和广州市商务局探讨直播电商发展情况。



2020年7月，协会执行秘书长王园主持安吉县跨境电商资源对接会。



2020年10月，组织企业参加杭州—石家庄跨境电商研学活动暨对接洽谈会。



2020年12月，协会接待新余市电子商务处来访，分享杭州跨境电商经验。



04

社会影响

THE INFLUENCE OF HCEA

社会荣誉





2018年10月，杭州跨境电子商务协会获评“中国社会组织评估等级”5A级社会组织荣誉称号。



2019年4月，杭州跨境电子商务协会荣获国际贸易中心（ITC）“国际跨境贸易创新发展优秀组织奖”。



2019年7月，杭州跨境电子商务协会获评“助力脱贫攻坚优秀单位”。





2018年5月，香港贸易发展局致感谢信。
2019年8月，韩国（财）京畿道经济科学振兴院上海代表处致感谢信。



△
2018浙江金秋购物节
精品展会奖



▼
2019商贸服务业
“我和梦想有约”

媒体报道

5月17日，由碧橙电商、微创时代、快手、什么值得买、催化技联合主办的2019未来生态电商论坛在"数字经济之都"杭州圆满落幕。



本次论坛以"新挑战、新风口、新生态"为主题，在浙江省电子商务促进会、杭州跨境电商协会、浙江省保健化妆品协会的大力支持下，200+国内服务机构和品牌方汇聚一堂，在新电商生态下直面挑战与机遇，沉淀资源，共话行业风口。

7月21日，由杭州跨境电子商务协会、杭州市电子商务研究院、中科技直播网红全球盛典在杭州举行。本次大会旨在搭建一个良好的产业链、传播链、供应链、业探讨、资源整合，共同创造新消费、新零售、新价值。

浙江特色小镇
官方网络平台
指导：中共浙江省委宣传部 浙江省发改委 浙江省网信办
主办：浙江日报报业集团 承办：浙江在线新闻网站

人民网 people.cn
人民网 >> 国际

联合国会议聚焦跨境电商贸易便利化前景

2019年04月04日13:45 来源：新华网

总部位于日内瓦的联合国贸易和发展会议（贸发会议）1日至5日举办“电子商务周”活动。在3日的会议中，来自国际组织以及政商界的近百名代表共同探讨了电子商务领域的国际合作前景，并就如何实现电商领域的国际贸易便利化发表意见。

联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心市场开发部主任马里昂·詹森在会上表示，尽管目前跨境电子商务所带来的贸易量仅占全球跨境产品贸易总量的12%，但未来会加速增长。电子商务为中小型企业进入国际市场提供了新机遇，有利于促进包容性增长，但中小型企业仍面临着来自技术、行政手续、物流等领域的诸多挑战。

科技金融时报

让中小微企业做国际贸易不再难
跨境电商杭州样本亮相联合国贸发会议电子商务周

本报讯 4月3日，由联合国贸发中心和中国电子商会共同主办的“贸易便利化促进商务发展行业对话峰会”在瑞士日内瓦万国宫举行。

会上，杭州跨境电子商务协会组织优秀企业代表，连连支付英国公司CEO Jaime Oviedo、Glolinker 跨境电商全球易交付平台创始人王薇、浙江同富特美刻家居用品股份有限公司董事Nataly、杭州推点科技发展有限公司AI基础数据部负责人乔丽莎以“杭州跨境电商实践成果对贸易发展转型带来的机遇”为主题，分享实践案例。

杭州跨境电商协会秘书长李星慧从跨境电商杭州实践的样本意义、杭州跨境电商生态建设如何服务中小企业，以及面对全球贸易转型发展机遇如何战略布局等方面与企业代表进行了深入的探讨。

科技金融网 www.kjrw.com.cn
要闻 创新 专题 产业 银行 证券 保险 投资 理财

科技金融网 当前位置：科技金融网 -> 产业 -> 正文

华东首个跨境电商全球中心仓上线发布

2019年03月13日 09:34:00 来源：科技金融时报 作者：金乐平 王园 屠文杰

3月12日植树节，是阳春三月万物生长的日子，为了进一步推进跨境电商行业的蓬勃发展，杭州跨境电子商务协会物流专业委员会，举办了《2018杭州跨境电子商务物流发展白皮书》预发布，同时宣布，乐链特殊监管区域保

青年时报
YOUTH TIMES
2019年9月5日 星期四

人民网 people.cn
人民网 >> 浙江频道

数智融合 双向发力 为构建新发展格局书写

2020年11月25日14:14 来源：人民网-浙江频道

11月23日，由杭州跨境电子商务协会承办的“2020跨境数智服贸发展论坛暨泛鼎国际A轮融资发布会”在杭举行。

杭州市人民政府副市长、致公党市委会主委胡伟出席并为“一带一路”杭州致公驿站揭牌；商务部驻杭州特派办副特派员周关超出席会议；浙江省商务厅副厅长张钱江、中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇出席并分别致辞；商务部电子商务和信息化司原司长聂林海发表主题演讲；中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室副主任施黄凯出席并为阿里巴巴商学院创新中心与泛鼎国际联合搭建的“跨境电商国际人才基地”揭牌；泛鼎国际创始人兼董事长刘波出席发布会和圆桌论坛。

数字贸易与全球供应链高峰论坛顺利召开

当日秀 2019-01-13 19:38:55



2019年1月11日，由中国（杭州）跨境电子商务综合试验区领导小组办公室指导，杭州跨境电子商务协会主办的“2019首届数字贸易与全球供应链高峰论坛暨杭州跨境电商协会三周年庆典”在杭州如期举办。

媒体报道

HWW 海外网 电商资讯

联合国贸发会聚焦贸易便利化与跨境电商

杭州日报 2017-04-23

今日头条 首页 / 正文

杭州跨境电商实践成果 亮相联合国贸发会议电子商务周

Cross-border e-commerce feel
GLOBAL TIMES Discover China, Discover the World
Download App
The severe epidemic situation overseas has, to a large extent, impacted the normal operation of domestic cross-border e-commerce business, said Li Xinghui, secretary general of Hangzhou Cross-border E-commerce Association.

财经
电子商

境电商已成实体经济助推器

方面促进电子商务发展

联合国会议聚焦跨境电商贸易便利化前景

2019-04-04 11:49:27 来源：新华网

新华社日内瓦4月3日电（记者 凌馨）总部位于日内瓦的联合国贸易和发展会议（贸发会议）1日至5日举办“电子商务周”活动。在3日的会议中，来自国际组织以及政商界的近百名代表共同探讨了电子商务领域的国际合作前景，并就如何实现电商领域的国际贸易便利化发表意见。

联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心市场开发部主任马里昂·詹森在会上表示，尽管目前跨境电子商务所带来的贸易量仅占全球跨境产品贸易总量的12%，但未

镜头下的民愿现场

中国杭州

腾讯网 正在阅读：“比学赶超”全力助推实体经济，跨境电商“杭州模式”可复制到全国

“比学赶超”全力助推实体经济，跨境电商“杭州模式”可复制到全国

2019 12/27 17:15

近期，中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室与杭州跨境电子商务协会联合发布《“比学赶超”全力助推实体经济——2019 杭州跨境电商综试区线下园区发展报告》。

“比学赶超”全力助推实体经济
2019 杭州跨境电商综试区
线下园区发展报告

浙江电子口岸 ZHEJIANG ELECTRONIC PORT
浙江省大通关公共服务平台

走出国门！联合国贸发会议“电商周”聆听跨境电商杭州方案

热点推荐 腾讯大浙家居 2018-09-04 15:07

北京时间2018年8月30日，“全球通路”合伙人大会在杭州钱江新城万豪酒店成功举办。本次活动由美国壹县集团联合其旗下子公司共同举办。

壹县集团共计组织在美团队20余人出席本次杭州站峰会，另邀请杭州跨境电子商务协会

0 评论 分享

中江国际 外交

中外专家聚焦跨境电商

经济日报

全球电子商务发展不平衡问题待解

本报驻日内瓦记者 杨海泉

数字经济发展不平衡问题如不加以解决，数字技术落后国家和高度数字化国家之间的巨大

引领行业发展，华东行业盛宴 -- 2019杭州新零售展10月在杭召开

2019第二届杭州国际新零售产业博览会
2019-04-23 12:45 6726

由杭州市电子商务协会、杭州跨境电子商务协会、上海新迪展览服务有限公司、杭州国际新零售产业博览会组委会等23家行业协/学会

杭州2019年4月23日 /美通社/ -- 由杭州市电子商务协会、杭州跨境电子商务协会、上海新迪展览服务有限公司、杭州国际

引领行业人才 推动行业发展

引领新零售行业先锋 华东行业盛宴

引领青年力量

浙青网 QNSB

要闻 杭州 现场 社会 调查 健康 生活 公益 共青团

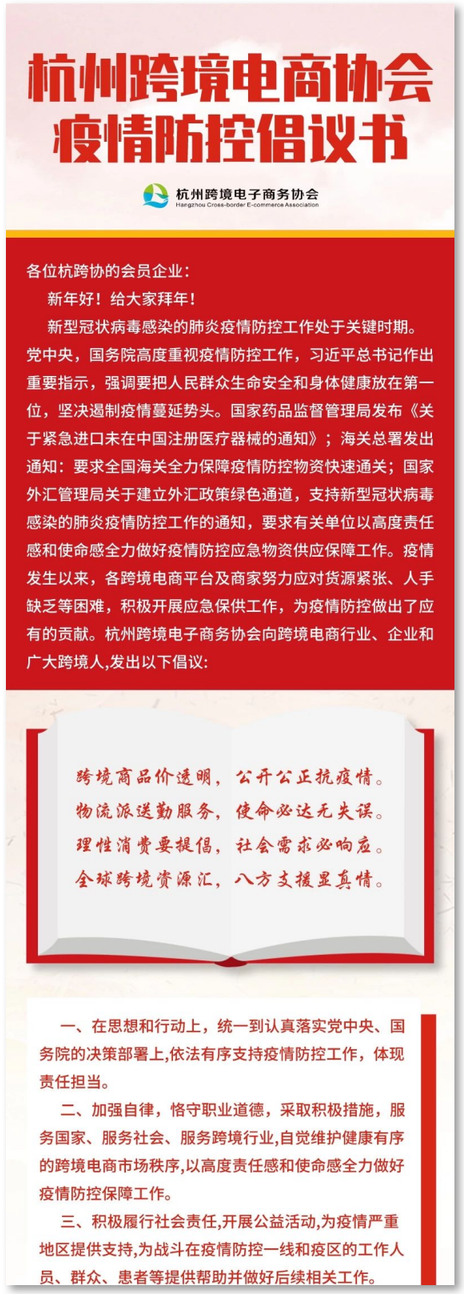
首页 > 生活 > 青牛会 > 正文

物流发展助推电子商务创新，第十届中国电子商务物流大会在杭召开

昨日，由中国物流与采购联合会主办，杭州跨境电子商务协会协办的第十届中国电子商务物流大会暨2019中国同城即时物流行业峰会在杭召开，跨境电商新趋势与智慧物流论坛同期举办。

2019-09-05 13:42:00 来源：浙青网-青年时报 作者/记者 应梓秋 编辑：蔡霞

战“疫”发声



杭州跨境电商协会疫情防控倡议书

杭州跨境电子商务协会
Hangzhou Cross-border E-commerce Association

各位杭跨协的会员企业：

新年好！给大家拜年！

新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作处于关键时期。党中央，国务院高度重视疫情防控工作，习近平总书记作出重要指示，强调要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，坚决遏制疫情蔓延势头。国家药品监督管理局发布《关于紧急进口未在中国注册医疗器械的通知》；海关总署发出通知：要求全国海关全力保障疫情防控物资快速通关；国家外汇管理局关于建立外汇政策绿色通道，支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知，要求有关单位以高度责任感和使命感全力做好疫情防控应急物资供应保障工作。疫情发生以来，各跨境电商平台及商家努力应对货源紧张、人手缺乏等困难，积极开展应急保供工作，为疫情防控做出了应有的贡献。杭州跨境电子商务协会向跨境电商行业、企业和广大跨境人,发出以下倡议:

跨境商品价透明，公开公正抗疫情。
物流派送勤服务，使命必达无失误。
理性消费要提倡，社会需求必响应。
全球跨境资源汇，八方支援显真情。

一、在思想和行动上，统一到认真落实党中央、国务院的决策部署上,依法有序支持疫情防控工作，体现责任担当。

二、加强自律，恪守职业道德，采取积极措施，服务国家、服务社会、服务跨境行业,自觉维护健康有序的跨境电商市场秩序,以高度责任感和使命感全力做好疫情防控保障工作。

三、积极履行社会责任,开展公益活动,为疫情严重地区提供支持,为战斗在疫情防控一线和疫区的工作人员、群众、患者等提供帮助并做好后续相关工作。



疫情发生以来，杭州跨境电子商务协会积极响应党中央、国务院及杭州市疫情防控指挥部的疫情防控工作，向会员单位和跨境电商行业从业者发出了《杭州跨境电商协会疫情防控倡议书》和《打好疫情攻坚战，做好安全有序复工倡议书》；并邀请各企业参与“库存对接平台”调研，为货源与卖家精准对接。

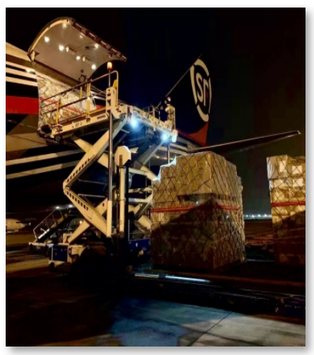


战“疫”发声



疫情之下，协会陆续收到了许多跨境电商卖家的反馈，因为原先合作的工厂暂时停工停产及各种其他原因，不得不面对无货可售的困境；而大量受出口影响的传统外贸工厂等货源方，存在原库存无法寻找合适渠道销售的难题；针对这些问题，杭州跨境电商协会建立了一个货源与卖家的对接平台，旨在为更好地帮助跨境卖家与货源方的精准对接。协会各会员企业积极开展应急保供工作，为疫情防控做出了应有的贡献。





05

品牌课程

BRAND COURSE

跨境电商学院

“跨境电商学院”是杭州跨境电子商务协会在线跨境知识学习共享平台，为跨境电商创业者和生态服务商提供全套的在线学习课程，提升学习效率。





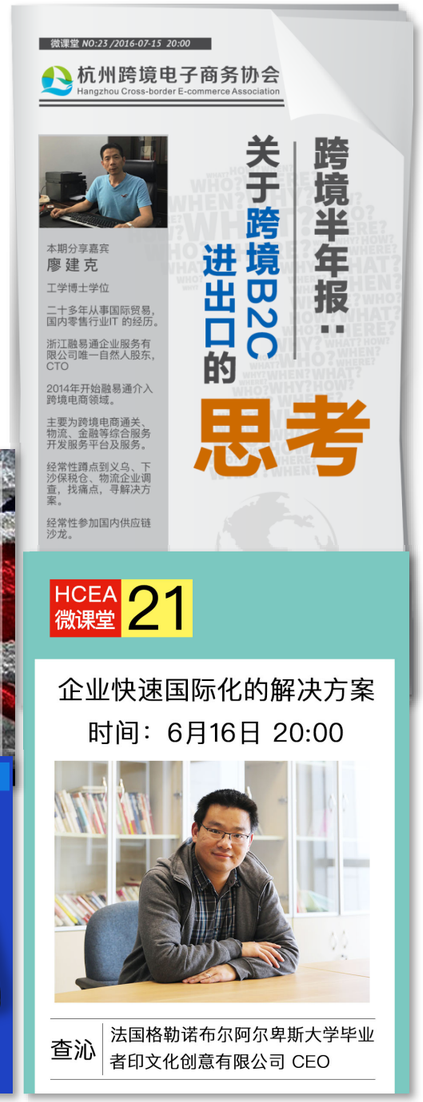




跨境电商学院

从2015年协会成立初始“HCEA跨境电商微课堂”的微信群语音授课形式，到如今“数贸商学院”的视频直播形式，每期邀请跨境电商行业的业务实践专家通过线上授课，围绕跨境电子商务，从不同维度解决行业痛点、难点。





跨境电商学院

此外，自主开发的跨境电商课程、与各大平台共同合作的各类会议等，均广受好评。











YDH®

义达国际物流集团

IDEAL INTERNATIONAL LOGISTICS GROUP

·一站式专业的跨境电商物流服务·

您身边的跨境物流管家 · 卖全球 · 买全球

- 超200辆揽收车辆
- 揽收范围涵盖国内20多个城市
- 主要城市拥有多个一级分拨处理中心 30W票80+吨/天
- 多口岸操作 有效降低旺季仓位压力
- 丰富的航空资源 拥有中国横空运输协会（CATA）销售代理业务一类货运资格
- 专业报关清关团队
- 操作便捷时效快捷的保税仓优势
- 英国/德国/日本海外仓 总面积超过4万平方米
- 支持主流ERP对接 店小秘/普源/马帮/通途 芒果店长/ECPP/速麦 等
- YDH微信公众号
- 义小达微信客服
- 主流电商平台服务商 Amazon/ebay/Wish/VOVA Allegro/Tophatter/real.de Qoo10/雅虎/乐天 等

www.ydhex.com　800-988-1378



一站式跨境支付解决方案

连连成立于 2004 年，已在中国、中国香港、美国、英国、泰国、巴西等国家和地区获得了近 60 张支付、金融服务牌照及相关资质，专注支付行业超 16 年。连连国际是连连数字旗下子公司，作为连连数字生态的重要板块，连连国际提供创新高效、低成本的一站式跨境服务解决方案，业务涵盖跨境支付、跨境金融服务、跨境物流、全球收单业务、汇兑服务、全球资金分发等。我们目前已实现包括 Amazon、eBay、Wish、Shopee 等 20+ 全球主流电商平台、60 多个站点跨境收款服务，覆盖 100 多个国家和地区，成为了 70 万 + 跨境电商卖家信任的一站式跨境服务平台。

70万：指中国跨境电商卖家所绑定店铺数

强劲实力助力企业扬帆出海

20+ 支持电商平台	60+ 全球站点	11 主流收款币种
100+ 覆盖国家和地区	60 全球支付牌照与资质	3.6万亿 历史交易额

*以上数据截止到2020年8月

全球收款助推货通全球

- **时效快**：工作日随时提现，快速到账，超乎想象的收款体验。
- **更安全**：合规安全双重体系，保障资金安全无忧。
- **低成本**：0 汇损，低费率，助力高效开拓新市场。（“0汇损”指您在提现成功时看到的汇率即为最终享受的汇率。）
- **易操作**：多平台多币种统一管理，化繁为简一步到位。



06

会员风采

MEMBERS

会长单位

阿里巴巴集团
Alibaba Group

阿里巴巴集团于1999年在杭州创立，经过20年发展，业务从商业拓展至云计算、数字媒体及娱乐等众多领域，已进化为一个独特的、充满活力与创新的数字经济体。

阿里巴巴集团坚持以“让天下没有难做的生意”为使命，努力构建未来的商业基础设施，为社会创造公平高效的竞争环境。集团愿景是到2036年服务全世界20亿消费者，帮助1,000万家中小企业盈利以及创造一亿就业机会。核心业务与战略为“5+3+2”。

五大业务板块包括：电商、金融、物流、云计算、跨境；三大战略指：全球化、内需、科技；双H战略指：健康与快乐（Happiness & Health）。经过20年的发展，集团已拥有30余个事业部，服务于240多个国家和地区的几千万企业会员、千万卖家、数亿消费者和众多政府机构和企业。





100多个海外品牌集体签约
天猫国际成进博会参展品牌入华首选平台



2020年11月8日，进博会上，资生堂、雅诗兰黛、强生、雀巢、汉高、联合利华、花王、狮王等100多个全球快消大集团及品牌，与天猫国际达成新品孵化合作，未来一年将进博会参展新品通过天猫国际快速触达中国市场。

进博会与双11并行，今年双11，天猫国际上的海外品牌共发布120万款新品，为冲刺天猫双11第二波，正积极补货今年畅销的进口爆款，同时，将他们在进博会展出的1400多款新品加速变商品。实际上，亮相进博会上，入驻天猫国际，已经成为海外品牌入华的“标配”路径。而作为中国最大的进口平台，天猫国际已成为海外品牌入华的首选平台。

去年进博会首度亮相的宝洁全球首款击斑美容仪OPTE、花王EST丝膜喷膜器美容仪、Aderans头皮按摩吹风机等新品，今年已陆续在天猫国际首发。第三届进博会上，联合利华为首发天猫国际的跨境进口品牌们设独立展位，埃塞国民咖啡搭红眼航班连夜赶来中国参加进博会与双11，全球羽绒寝具销售规模最大家纺集团的美国HOTEL　GRAND品牌现场签约入驻天猫国际。

“我们看到越来越多的海外品牌，将进入中国市场的第一站选在天猫国际，开设他们在中国的‘数字化首店’。”天猫进出口事业群总裁刘鹏表示，进博会与疫后全球最大消费季“天猫双11”并肩进行，将进一步释放国内进口消费需求，助力海外品牌和商品加速孵化和爆发，极大推动中国进口行业的发展。



与此同时，天猫国际加速推进进口商品质检与品质保障。进博会上，天猫国际品质联盟成海外商家与机构的关注重点，并与强生、资生堂等海外品牌以及国际权威质检机构SGS、德国TÜV莱茵、美国UL等现场互动交流，就品质保障达成一致。今年双11，天猫国际已联合25家专业机构启动全品类质检，确保进口商品持“健康码”商家、全链路可溯源。

全国首创大进口新模式
天猫国际首个保税区工厂正式投产



2020年7月21日，天猫国际联合杭州综保区正式启动“保税区工厂”项目，全国首创“保税进口+零售加工”大进口新模式。这是双方在进口供应链升级上的又一新进展，也是天猫国际推进阿里巴巴5年2000亿美元进口战略取得的新成果。

据介绍，“保税进口+零售加工”的模式发挥了综保区制度优势，对成熟的跨境零售进口供应链进行流程改造，将海外的成品终端加工前置到国内保税区，通过进口原料保税加工后，实现面向消费者零售、定制化销售，为商家提供了极致供应链服务。这不仅为海外品牌降本提效，更有效满足国内消费者的对于高品质、可溯源的进口短保商品的需求。“保税进口+零售加工”的大进口创新模式不只服务于短保质期商品，接下来还将会扩大到进口坚果、果干、咖啡茶制品以及家居轻纺等品类。

2020年以来，天猫国际持续推出品牌入驻新政策、进口新模式，帮助海外品牌抓住国内疫后涌现出的多样化消费新需求。疫情也未阻挡海外品牌进入中国的步伐。

全国首家！杭州跨境新零售店20分钟极速达！
未来将更多出现在家门口！

从过去国外网站订货一月达到跨境电商当日达次日达，如今的海淘消费迈入20分钟极速达的时代。2020年11月24日，首个“跨境新零售店”在杭州下沙银泰商场正式开业，消费者可以在店内挑选体验、扫码下单，享受保税仓专线配送、20分钟极速达的新购物体验。这是在国内首创的“保税展示+新零售”模式。这家跨境新零售店一期占地超300平方米，开店首日主打美妆个护、营养保健、日用百货和母婴用品等60多个进口品牌130多种各类爆款商品。店内进口商品均从天猫国际平台上来自全球84个国家和地区的26000多个海外品牌中筛选而出。



消费者店内扫码下单，直联海关系统，商品秒级在线通关。依托天猫国际供应链能力，20分钟内，商品就可以从天猫国际保税仓送达店内。

副会长单位

浙江电子口岸有限公司
Zhejiang electronic port co. LTD.

浙江电子口岸有限公司成立于2006年6月6日，是由杭州海关后勤管理中心、中国电子口岸数据中心杭州分中心、浙江公路水运工程咨询有限责任公司、中国电信股份有限公司、宁波港信息通信有限公司、浙江易港通电子商务有限公司、浙江省机场集团有限公司出资组建的一家国有高新技术企业。公司主要负责建设运维中国（浙江）国际贸易“单一窗口”，承接了浙江海洋经济发展示范区、跨境电子商务综合试验区、中国（浙江）自由贸易试验区、义乌国际贸易综合改革试点四大国家战略的落地工作。

公司坚持“政府大数据应用服务的开拓者”的核心定位，拓展“外贸+互联网”、“物流+互联网”两大重点领域，围绕“平台、大数据、金融”三步走发展路径，深度应用大数据、云计算、物联网、区块链等互联网技术，打造国内领先政务服务平台，争创世界一流互联网公司、成就员工事业及人生梦想。




中国（杭州）跨境电子商务综合试验区（下沙园区）
杭州钱塘新区管理委员会
China（Hangzhou）Cross-Border E-Commerce Comprehensive Pilot Area（Xia Sha Zone）

2014年5月，杭州跨境电子商务产业园（下沙园区）正式开园。2015年1月，时任国务院副总理汪洋到园区视察，2015年3月国务院批复同意设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区。目前集聚天猫国际、考拉海购等跨境电商企业123家，累计实现跨境进口业务2.3亿单，交易金额约452亿元，单一园区业务量居全国第一。跨境电商的杭州经验“下沙模式”多次得到国务院肯定，并在全国试点城市进行复制推广。园区率先推出“退换货流程”等10项管理措施和7项监管制度，在进出口业务模式上创新多个“全国首个”。2019年6月，国务院总理李克强到园区视察，支持杭州打造“全国跨境电商第一城，全球跨境电商第一流”。园区叠加杭州综合保税区、杭州综试区、自贸区的功能，实现了进口1210、9610，出口1210、9610、9710、9810模式的全覆盖，将成为数字贸易和跨境电商的先行区。




杭州空港新城保税物流中心有限公司
Hangzhou Airport New City Bonded Logistics Center Co., LTD.

杭州空港新城保税物流中心有限公司是杭州保税物流中心（B型）暨中国（杭州）跨境电子商务综合试验区•空港园区的运营管理主体，是杭州空港经济区管理委员会直属的国有公司，目前与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区•空港园区管理办合署办公。

杭州保税物流中心经海关总署、财政部、税务总局、外汇局批准设立并于2011年12月正式封关运营。中心一期、二期共占地596亩，围网面积275亩，总仓储面积24万平方米。依托保税物流中心的基本功能，中国（杭州）跨境电子商务综合试验区•空港园区于2015年2月正式开园，成为杭州跨境电商综试区首批线下园区之一，同时也是业务模式最完整的园区。

园区企业孵化与产业培育并重，一般贸易与电子商务同步，特别是具备国内电商和跨境电商互联、互通、互转的服务能力，对贸易企业尤其是生产制造企业转型升级的助推作用显著。目前，园区已初步建成为多平台融合发展、多功能集成拓展的复合型园区。




公司运营以来相继获得了“杭州空港经济区先进集体”、“杭州市科技服务工作先进单位”“杭州空港新城信息工作先进集体”等称号。

运河（国际）跨境电子商务园
YUNHE E-PARK

运河（国际）跨境电子商务园，园区雄踞杭州拱墅区核心区域，是拱墅星汇直播小镇的跨境电商特色园区，也是中国（杭州）跨境电子商务综合试验区拱墅园区的核心园区，围绕跨境电商生态圈，获评跨境电商综试区标杆园区，致力于打造标杆性跨境电商生态园区。2017年获得省级众创空间，2018年获得年度跨境电商人才社会培训基地，2019年获得跨境电商“三新”引领园区，数字化示范园区，2020年获得第一批杭州直播电商重点培育园区。园区围绕一个平台，两个大厅，三个中心，四个单元的运营理念，通过拱墅区跨境电商大数据展厅、跨境电商服务大厅提供数据对接和资源共享，依托园区人才培训中心、创业孵化中心、社群交流中心，打造集公共服务单元、第三方服务商单元、小微孵化单元、成长型企业单元为一体的跨境电子综合服务平台。




连连宝（杭州）信息技术有限公司
LianLian Global

连连国际是连连数字旗下子公司。连连目前已在中国、中国香港、美国、英国、泰国、巴西等国家和地区获得了60张支付、金融类牌照及相关资质。





作为连连数字生态的重要板块，连连国际提供创新高效、低成本的一站式跨境服务解决方案，业务涵盖跨境支付、跨境金融、全球收单业务、汇兑服务、全球资金分发、跨境电商服务交易平台等，目前已实现包括Amazon、eBay、Wish、Shopee等20+全球主流电商平台、60多个站点跨境收款服务，覆盖100多个国家和地区，累计服务超过70万中国跨境电商卖家。作为出海企业的成长伙伴，我们始终关注卖家的每一件小事，通过创新高效、低成本的一站式跨境服务解决方案，助力中国企业快速拓展国际市场，赋能中国品牌扬帆出海。

中外运跨境电商物流有限公司杭州分公司
SINOTRANS GLOBAL E-COMMERC LOGISTICS CO., LTD. HANGZHOU BRANCH

中外运跨境电商物流有限公司成立于2018年4月23日，注册资本为人民币50,000万元，总部设立于北京临空经济核心区，是招商局集团旗下物流板块从事空运业务的专业公司，是中国外运股份有限公司（00598.HK，601598.SH）下属全资子公司。





中外运跨境电商物流有限公司拥有专业物流从业人员两千余名，在全国设有分、子公司及合资公司近百家（含托管公司在内），以专业化的航空物流为主营方向，为国内外客户提供空运货运代理服务、电商物流服务和专业物流服务。公司自有海外网点覆盖亚、欧、北美三大洲，代理网络覆盖几十个国家和地区。
中外运跨境电商物流有限公司杭州分公司成立于2018年11月5日，公司位于浙江省杭州市萧山区宁围街道左右商务中心2幢1501室。下设杭州中外运电子商务有限公司，杭州中外运电子商务有限公司萧山分公司2家分公司及销售部，综合业务部，电商业务部，操作部，企管部，分拣中心等业务部门。拥有10000平米分拣中心仓库，6000平米保税物流仓库（杭州下沙出口开发加工区），2500平米机场监管库，员工近300名，具有多年丰富的专业工作经验，为客户提供专业的跨境一站式物流解决方案。

浙江融易通企业服务有限公司
ZHE JIANG UEASYCHINABUSINESS SERVICE CO., LTD.

浙江融易通企业服务有限公司是由浙江电子口岸倾力打造的中小企业外贸一站式供应链综合服务平台，是浙江省首家完成出口退税的外贸综合服务企业，是省商务厅重点培育的全省13家外贸综合服务试点企业之一，也是中国（杭州）跨境电子商务综合试验区首批试点企业。
融易通通过互联网与线下服务相结合为中小企业提供通关、物流、检验、退税、外汇、金融等所有外贸交易所需的各环节服务，改变传统外贸经营模式，通过集约化改变中小企业因小而散带来的个体在整体市场环境中所处的不利地位，为中小企业防范交易风险、降低经营成本、解决融资难题，从而达到共同成长、共享价值的目标。





公司依托强大的股东背景，通过与中信保、金融机构、有竞争力的货代公司等外贸服务商结成战略合作关系，依托强大的专业化员工队伍，为中小企业处理外贸流程中的各种难题，使中小企业能够不必分心于复杂的外贸流程事务，不必担心远期收款风险，更能集中精力做好营销、生产，迅速扩大经营规模，提高效益产出。

中国邮政速递物流股份有限公司杭州市分公司
China Postal Express & Logistics Co., Ltd., Hangzhou branch

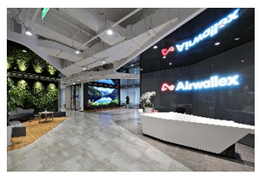
中国邮政速递物流股份有限公司是经国务院批准，由中国邮政集团公司作为主要发起人，于2010年6月发起设立的股份制公司，是中国经营历史最悠久、规模最大、网络覆盖范围最广、业务品种最丰富的快递物流综合服务提供商。
中国邮政速递物流股份有限公司杭州市分公司成立于2010年7月5日，是中国邮政速递物流股份有限公司的分公司，主要经营国内速递、国际速递、合同物流等业务，国内速递服务涵盖卓越、标准和经济不同时限水平和代收货款等增值服务；国际速递服务包含中邮全球特快专递（全球EMS），非邮渠道专线，针对跨境电商卖家的经济型“跨境E系列”（E邮宝、E速宝、E特快、E包裹）产品，以及帮助中国卖家实现目的国本地化运营的中邮海外仓等产品；合同物流涵盖仓储、运输等供应链全过程。拥有享誉全球的“EMS”特快专递品牌和国内知名的“CNPL”物流品牌。 业务范围遍及全国31个省（自治区、直辖市）的所有市县乡（镇），通达包括港、澳、台地区在内的全球200余个国家和地区。

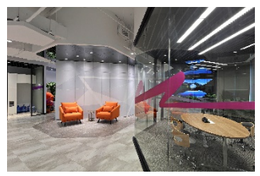




空中云汇（上海）网络科技有限公司
Airwallex

Airwallex空中云汇是一家全球金融科技公司，通过构建全球金融基础设施，为各类规模的企业提供数字化的金融科技产品。在全球互联的信息化时代，以更高效安全的方式帮助企业在全世界高速发展。





Airwallex空中云汇的使命是通过科技构建新一代的数字化金融基础设施，为企业提供端到端的金融服务平台：从付款到收款，从本地到跨境，提供实时、安全且高效的金融解决方案，节省客户的时间及成本；同时提供网页端应用和API解决方案，覆盖从大型机构到中小企业的不同需求。

自2015年成立至今，Airwallex空中云汇已经发展成为全球金融科技领导者，获得来自腾讯、红杉资本中国基金、DST Global、高瓴资本、维港投资、Salesforce Ventures等顶级投资者的支持。

中国银行杭州市分行
BANK OF CHINA, HANGZHOU BRANCH



中国银行是浙江历史最悠久的银行。1913年9月15日，中国银行在杭州清河坊开业，历经迁址、撤并、停业、更名、复业和分设，中行在杭州地区的业务规模不断拓展，服务内涵不断丰富，深得海内外广大客户和金融消费者的信赖。

近年来，杭州中行紧跟中央和省市政府战略规划，积极助力杭州做强数字经济和制造业高质量发展“双引擎”，拓展都市经济、幸福经济、未来经济三大蓝海，在基础设施建设、民生工程、“三农”和小微企业、特色小镇建设等方面发挥积极作用，并依托中银集团全球化多元化优势，在支持在杭企业“走出去”、杭州G20峰会、进口博览会金融服务等方面扮演重要角色，成为杭州经济金融发展的主力军。

2019年12月7日，中国银行杭州市分行挂牌成立。新成立的杭州市分行拥有全新的机制架构，凝聚全中行人干事创业的理想热情。目前，杭州市分行下辖机构网点116家，在岗员工2700多人。根植于杭城沃土，中国银行杭州市分行将践行总行“激发活力、敏捷反应、重点突破，在新时代全球一流银行建设征程中奋勇前行”的战略目标，提供全球化综合金融服务，为杭州经济社会发展持续贡献中行力量！

百世物流科技（中国）有限公司
ST Logistics Technologies (China) Co., Ltd.

百世集团作为全球智慧供应链服务提供商，结合互联网，信息技术和传统物流服务，不断创造新的商业模式，并提高效率和信息化的应用。自2007年成立以来，始终将科技基因贯穿其中，百世结合互联网、信息技术和传统物流服务，创造新的颠覆性商业模式整合中国庞大的物流行业，提高效率和信息化的应用。





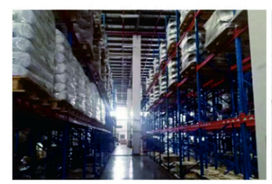
目前已在全国范围内建立起多级营运中心，配送网络覆盖全国，延深至县、乡级区域。通过完整、系统的合作伙伴认证管理体系，专业的供应链解决方案设计。

先进的信息技术和公司自行研发的综合营运平台GeniMax系统，百世为国内外企业提供综合供应链设计和物流服务。经过几年的努力，企业规模迅速扩大，每年高速发展，现有八大事业部，百世云，百世供应链、百世快递、百世快运、百世金融、百世国际、百世店加、百世优货。

杭州华田电子商务有限公司
Hangzhou Huatian Electronic Commerce Co., Ltd.

大田物流成立于1992年，是一类一级货运代理公司，是国际航空运输协会（IATA）、国际海运协会（FIATA）、世界货运联盟（WCA）成员。公司注册资金2.13亿元，在全国共有分支机构190家。大田物流业务涵盖国际货运、公路运输、仓储物流、冷链物流、贸易物流、跨境电商六大板块，目前在浙江地区主要提供跨境电商物流、仓储物流、国际货运和公路运输等服务。

2014年8月，大田物流跨境电商业务首家公司---杭州华田电子商务有限公司在杭州经济技术开发区出口加工区注册成立，主要为客户提供跨境电商物流服务，包括海外仓储、国际运输、国内转关、保税仓储等服务，目前在杭州跨境电商产业园内有8000多平方米仓库及专业的服务团队，为客户提供优质的物流服务。





杭州中港绿泰房地产开发有限公司
Hangzhou Zhonggang Lvtai Real Estate Development Co., Ltd.

杭州中港绿泰房地产于2007年成立，总资产约30亿元，在职员工100余人，已于2014年获得房产二级开发资质，目前已形成了以房地产开发为主营，涉及环保、金融、电子商务、文化传媒等多个领域的多元化产业，并且投资了农资集团旗下的浙农小贷和杭州文广基金等。



中港绿泰房地产以商业地产和住宅地产开发为主的公司，目前已开发中港大厦、杭州硅宝电子商务产业园区和中港商都阳光、中港金岸提香、中港罗兰小镇、中港西湖院子等多个房产项目，获得了世界华商协会理事长单位、杭州市余杭区房地产商会副会长单位、浙江省绿色科技环保示范企业，全国工商联特色小镇委员会副主任单位、海投会执行会长单位等多项荣誉。

公司一直专注于开发安全、舒适、绿色、环保的房产，坚持“以人为本，精益求精，一切为客户而考虑”的宗旨，在杭州乃至浙江的同行业中已形成了“中港好房”的好口碑，正因为对品质的孜孜以求和细节的精雕细琢，中港的产品和服务也赢得了客户和合作伙伴的赞誉和尊重。

杭州乐链网络科技有限公司
HANGZHOU LELIAN NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.

杭州乐链网络科技有限公司成立于2016年6月，是杭州综试区首个探索建设全球中心仓企业，浙江省外综服平台试点企业。2017年Glolinker获得杭州综试区“E揽全球”商务服务创新奖；2018获得杭州跨境电子商务协会数字经济优秀物流服务商；2019获得联合国贸发组织“贸易便利化贡献奖”等。





乐链的“Glolinker跨境电商全球订单履约中心”本质上是一套全球视角下基于大数据的阳光化通关物流解决方案。即只要把货交到Glolinker，就可以实现面向全球客户的报关报检、退税、发货、退货、理货、内贸和进出口库存管理等供应链阳光化精细化管理，通过机器人介入报关和数据联通以及正向和逆向物流的结合，在提高购物体验的同时，为全球卖家降本增效。

浙江同富特美刻家居用品股份有限公司
EVERICH AND TOMIC HOUSEWARES CO., LTD.

浙江同富特美刻家居用品股份有限公司，成立于2000年，注册资本9600万元，坐落于杭州钱塘江畔，是一家在水具和厨具领域领先的生产商和出口商。致力于将同富特美刻打造成一家以保温杯+为核心理念的生态公司，从保温杯的材料、研发、设计、生产、智制、内销外销、线上线下、2B、2C、2D、文创和投资的一个完整的自我生态。其下拥有多家公司，合计年产值约10亿元人民币，全年营业额以每年20%-30%的比例稳步增长。



本着“产品创新，设计引领，智能制造”的理念，于2005年创建生产基地—浙江金维克家庭用品科技有限公司，坐落于浙江省衢州市。在开发国际市场的同时，也致力于开发国内水具的潜在市场，于2007年成立了杭州特美刻日用品有限公司，并创立了“TOMIC”品牌，全国共有连锁门店200余家，在天猫、京东、唯品会等网购平台的销售也屡创佳绩。并于2016年创建跨境电商平台，于2017年成立杭州同富云商科技有限公司，更是成为杭州市跨境样板企业，作为实体转型升级的榜样企业。

杭州汉达国际货运代理有限公司
Hangzhou Handa International Freight Forwarding Co., Ltd.

杭州汉达国际货运代理有限公司于2009年5月注册成立，公司注册资本金伍佰万元人民币，在杭州综合保税区内，依托综保区政策优势，提供保税物流相关服务。2014年5月杭州跨境综试区下沙园区开园以来，我司紧紧抓住机遇，成为首批入驻园区试点企业，为电商平台提供跨境保税仓储服务，通过五年的发展，公司在园区已拥有将近5万平方米的仓库，整合公司原有资源，为电商及平台以跨境保税仓储为主，国际货代、进出口报关报检、跨境商品退换货为辅的“一条龙”跨境物流服务。公司库内商品种类已不仅仅涵盖保健品、洗护类用品、化妆品、进口食品、母婴类商品等，还增加了箱包皮具、小家电、服饰等门类，单品物料号备案已超过23000个。2019年度发出跨境包裹720万个，营业收入达6500万元。公司在跨境物流服务专业领域获得了广大客户的一致认可，于2015年荣获阿里巴巴菜鸟网络“最佳合作伙伴奖”，2016年荣获阿里巴巴菜鸟网络“金鹏奖”，2017年荣获阿里巴巴菜鸟网络“金鸿奖”，2018年度菜鸟国际合作伙伴“携手共进奖”。





杭州碧橙数字技术股份有限公司
Hangzhou Bicheng Digital Technology Co., Ltd.





碧橙数字及旗下事业群启航于2013年，以“让消费更快乐，让品牌更好做”为使命，致力于成为领先的数据化互联网品牌管理集团。

总部位于杭州，在上海、安徽、北京均有分公司，核心团队皆有超过5年的电商实战经验。

服务行业聚焦于消费电子、大健康、母婴亲子、食品酒水、个护美妆等类目，是西门子、林内、大金空调、欧姆龙、阿里健康、巧虎、高露洁等顶尖品牌的战略合作伙伴。

行云集团
XINGYUN GROUP

行云集团成立于2015年，是全球互联网电商引领者，国内领先的全球商品综合服务平台。行云集团现有全球员工达3000人，在发展中形成了深圳、杭州双总部运营格局。历时5年，行云集团成长为新经济独角兽，2020年开始布局出口业务，以中国为中心，在全球73个国家设立了控参股公司和境内外分支机构。



行云集团重构了消费品数字供应链，透过全流程SaaS工具赋能全球商品贸易生态，提供一站式、全品类、直达C端的消费品进出口数字供应链服务。行云集团打造的行云买卖全球智慧中台系统服务引擎，着力产业生态资源整合，用产业数据赋能降本增效，服务海外消费品牌入华，助力中国品牌出海，为海量商户赋能全球履约的供应链及平台SaaS服务能力。拥有遍布73个国家的139个合作以及自营仓，服务国内超过16万家线上线下零售商。



凭借稳健的业务发展，行云集团深受资本市场青睐，成功获得钟鼎创投、经纬中国、金沙江联合资本、国家中小企业发展基金、泰康人寿、弘晖资本、五源资本、众源资本等二十余个一线资本的投资。

城云科技（中国）有限公司
City Cloud Technology （China）Co., Ltd.

城云科技创立于2012年9月，是城市大数据独角兽企业，是国内第一批全程深度参与城市大脑建设的企业。



公司布局城市大脑、智能服务两大业务板块，是国家高新技术企业、2022年第19届亚运会“智能亚运”最佳解决方案入选企业、中国自主品牌百强企业、中国大数据企业50强、浙江省软件企业及杭州城市大脑合作伙伴，荣获信息系统集成及服务资质一级、ITSS云计算服务能力标准符合性认证等资质，拥有丰富的城市大脑总集成及大数据综合运营服务的经验，主导建设了智慧城管、市域社会治理等智慧城市领域创新样板。



城云科技致力于成为创新驱动的城市互联网公司，助力推进城市治理体系和治理能力现代化。

杭州乒乓智能技术股份有限公司
Hangzhou PingPong Intelligence Technology Co., Ltd.





PingPong于2015年成立，诞生于全球跨境电子交易蓬勃发展的浪潮中，致力为跨境商户和中小企业国际化提供跨境支付以及基础服务。凭借完善的全球支付网络、创新的产品服务体系、广泛的客户群及合作伙伴、高速增长的业务规模及行业影响力，公司已成为中国领先的跨境电商支付基础服务提供商。

PingPong围绕跨境商户和中小企业出海的综合需求，建立了跨境收款、跨境收单、全球分发、保理服务、VAT税务缴纳、SAAS企业服务等多元化的产品体系。通过持续的自主研发和科技创新，公司为商户提供了更加全面的产品服务。公司目前在全球有8个运营中心，业务覆盖全球100多个国家地区，为中国出口商户的约一百五十万店铺提供覆盖全球主要市场的支付服务，有力地支持和促进了跨境出口电商和中小企业的发展，为企业“走出去”保驾护航。

杭州泛捷供应链管理有限公司
HANGZHOU FANJIE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CO.,LTD





泛鼎国际创立于2013年，总部设在杭州海创园。在南京、上海、深圳、福州、青岛有多个运营和业务中心。在北美、欧洲、大洋洲以及亚洲等地区拥有20家海外控股子公司，55个自营海外仓，总面积超过35万平米，泛鼎国际从产业出发，打造以信息技术为驱动，海外仓为基础，全球网络运营为核心竞争力的全球属地化数智服贸平台，主营业务有：跨境物流进出口业务、海外仓仓储服务、FBA头程/转仓业务、跨境供应链流通自营及代采分销服务，电商代运营、电商培训、供应链金融等跨境增值服务。旗下拥有四大子品牌：泛捷国际速递、文鼎海外仓、亿可富电商平台、微凯仕信息科技。作为跨境综合服务平台的知名头部企业，获得鼎晖资本等多个知名机构的持续投资。

上海义达国际物流有限公司
Shanghai Ideal International Logistics Co.,Ltd.

义达国际物流（YDH）成立于2001年，总部设在上海。初期以中日专线为主，是国内首家拥有日本通关资质及快件保税仓的民营企业。经过二十年发展，义达已成为一家以卖全球和买全球为核心业务的跨境物流综合服务商，形成了以国际专线、FBA头程、邮政小包、海外仓、进出口报关及进口业务为主体的几大产品体系。





目前，义达拥有上海、深圳等多个一级处理中心和数十个二级处理中心，拥有丰富的航空资源、多项专业的经营资质、进出口报关团队、自有车队揽收和24小时不间断运营能力。其中自有全球化服务网络，在国内涵盖上海、广州、深圳、杭州等30多个主要城市，业务涵盖日本、美国、欧洲等全球200多个国家和地区。

杭州西博文化传播有限公司
HANGZHOU XIBO CULTURE COMMUNICATION CO.,LTD.

杭州西博文化传播有限公司隶属于杭州市国际会展博览集团有限公司，成立于2009年5月，是一家拥有开放思维，立足数据决策，善于整合资源，精于系统运营，实现全媒体传播的平台型会展项目运营公司。





公司拥有多年服务西湖国际博览会、世界休闲博览会以及G20、世界游泳锦标赛等大型项目的运营经验，创办了亚洲设计管理论坛暨生活创新展（ADM），并作为杭州市会展优秀服务单位，以“会展产业+产业会展”为特色。在发挥自身优势的同时，致力新时期会展项目的创新与发展，是一家具有国际视野、本地能力、产品思维的优质企业。

广州欢聚时代信息科技有限公司
杭州分公司
SHOPLINE

SHOPLINE成立于2013年，旨在通过新兴数字技术与电子商务行业的结合，为全球品牌卖家提供智慧建站平台及相关服务，帮助企业品牌实现跨境出海生长，释放更多潜能及价值。

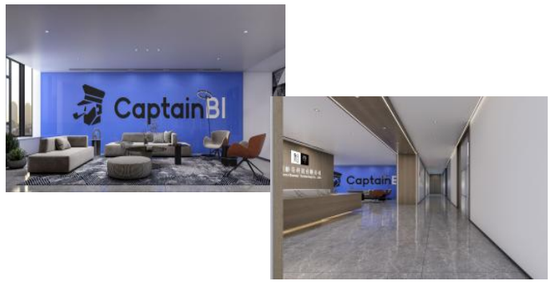




公司于2020年获得欢聚集团B轮融资。目前，SHOPLINE 已在深圳 、广州、中国香港、中国台湾、马来西亚吉隆玻、越南胡志明市、新加坡、曼谷等10个地区设立办公室，拥有一支800余人的国际化团队。

深圳船奇科技有限公司
Shenzhen chuanqi technology co.ltd.

深圳船奇科技有限公司(以下简称“船奇科技”)于2016年11月成立，4年来不负全球亚马逊卖家信赖，2019年成为亚马逊SPN第三方服务商，2020年10月获得国家高新技术企业认定。



船奇科技旗下产品包含：船长BI、船长ERP、自营服务等，针对不同跨境企业需求，提供运营软件产品与VAT注册申报等服务。其中，船长BI平台累计服务亚马逊卖家用户近30万，拥有业界首屈一指的研发水准、组织规模与功能服务。

船奇科技专注于跨境电商SAAS系统开发，旨在赋能中小电商出口企业提升运营效率，改变店铺管理和经营的方式，为跨境企业提供深入数据分析、客户关系管理以及大数据驱动协作的商业智能，帮助跨境电商卖家实现数字化、智能化、协同化、全球化。

杭州哆啦信息发展有限公司
Hangzhou Dora Information Development Limited



哆啦是一家专注海外市场的电商平台，秉承“让优质生活触手可及”的使命，自2017年上线以来发展迅速，业务覆盖中东、北非、欧洲及拉美的多个国家和地区，为当地用户提供服装、3C电子、家居、鞋包、美妆、图书等全品类商品。其中中东地区为主要市场，旗下平台“Fordeal”已发展成为中东地区最大的中国跨境电商平台。成立三年多来，先后获得元璟、顺为、高瓴等多家知名资本投资，在广州、杭州、佛山、香港、约旦安曼、沙特利雅得等多个城市设有办公室，员工总人数过千人。其中分别在广东佛山和沙特利雅得等地建立了仓储中心，总面积超过6万㎡，实现了国内与海外两地供应链的灵活互补，能高效地进行物流配送；在约旦设立了客服中心，建立了数百人规模的专业客服团队，能为用户提供本地化的售前、售后服务。



杭州涂鸦信息技术有限公司
Tuya Smart



涂鸦智能是全球领先的IoT云平台，连接品牌、OEM厂商、开发者和连锁零售商的智能化需求，提供一站式人工智能物联网的PaaS级解决方案。并且涵盖了硬件开发工具、全球云、智慧商业平台开发三方面，提供从技术到营销渠道的全面生态赋能，打造世界领先的IoT云平台。



飞盒跨境（杭州）科技有限公司
Flying Box Cross-border (hangzhou) Technology Co.,LTD

飞盒跨境（杭州）科技有限公司，成立于2020年10月，总部位于杭州，核心团队成员来自连连支付、执御、阿里、京东、PingPong等大型互联网企业以及菜鸟、中外运、顺丰等物流巨头。拥有全套自主研发的OMS、WMS、TMS仓配一体化系统，为中国跨境电商卖家提供货物揽收、干线运输、仓储管理、海外派送等一站式物流解决方案，获得元璟资本千万美元天使轮融资。深入卖家货源地，立足供应链源头，已在义务、厦门、深圳设立产业带前置仓，并获得网经社颁发的“2020年中国跨境电商百强榜”荣誉证书。

产品包括专线小包、FBA头程、飞盒云仓。专线小包覆盖220多个国家，24小时内上网，价格便宜，时效稳定；FBA头程华东美森华南以星，固定航班 包板包仓，全程无隐形附加费；零成本建仓，100%发货及时率 ，99.9%准确率，提供仓、配一体化服务。





理事单位

国桥远航国际货运（上海）有限公司宁波分公司
IFB INTERNATIONAL FREIGHTBRIDGE(SHANGHAI) LTD NINGBO BRANCH

国桥远航国际货运有限公司是一家外商投资的民营货运代理和物流公司，成立于1980年，总部设于香港。国桥自设的办事处网络遍布全球，除中国大陆外，还包括比利时、柬埔寨、法国、德国、印度、印度尼西亚、蒙古、马来西亚、波兰、新加坡、西班牙、泰国、越南、中国香港、中国台湾等国家及地区。仅在中国一地，国桥就有27个持有一级牌照的办事处。此外，国桥集团还在其他国家建立了完善的代理商网络。国桥宁波成立于二零零三年，拥有经验丰富的专业团队，致力于为浙江的所有进口商和出口商提供高效可靠的铁路、海运、空运多式联运服务。国桥宁波通过全面智能化的运营，努力为您提供一系列可靠服务。

中国工商银行股份有限公司杭州分行
Hangzhou Branch of ICBC

中国工商银行杭州分行是浙江省内规模最大、客户最多、综合竞争实力最强的商业银行城市行，目前共有辖属网点177个，从业人员5300余人。

一直以来，工行杭州分行牢牢扎根杭州，坚持以服务支持杭州经济社会发展为己任，牢固树立“以客户为中心”的经营服务理念，自觉把为客户提供卓越金融服务作为永恒的使命和追求。在杭州市委、市政府的正确领导下，在广大客户和社会各界的关心支持下，长期保持了稳步健康发展的良好态势，各项业务不断取得新突破，整体发展迈上新台阶。截至2019年末，服务个人客户总量已超千万户，对公客户近12万户，本外币全部存款余额6498亿元，本外币全部贷款余额3624亿元，主要经营指标继续保持领跑同业，同时不良贷款持续“双降”，各类风险有效防控，在系统内连续实现全国直属分行及省会城市行经营绩效、全国重点城市行综合竞争能力评价、浙江省二级支行经营绩效排名“三第一”。近年来先后荣获“全国文明单位”、“全国金融五一劳动奖状”、“全国企业文化建设优秀单位”、“全国金融系统思想政治工作先进单位”、“全国金融系统职工职业道德建设十佳单位”等几十项省部级以上荣誉。

浙江金融职业学院国际商学院
International Business School of Zhejiang Financial Professional College

国际商学院现有招生专业5个，2000余名在校学生。2019年浙江金融职业学院成功入选中国特色高水平高职学校建设单位，国际贸易实务专业群被正式确立为高水平专业群。其中，国际贸易实务专业是教育部、财政部重点建设的国家级示范专业、省优势专业、国家教学资源库牵头单位，国际商务专业是省特色专业、中美合作办学专业，商务英语专业是省优势专业，会展策划与管理专业（国际会展方向）是中澳合作办学专业。学院下设国际贸易教研室、国际商务教研室、跨境电商教研室、商务英语教研室、会展策划与管理教研室、外语教学部等6个教研室。

近年来，全院教师在《国际贸易问题》、《财贸经济》、《中国高等教育》、《中国高教研究》等各类公开刊物发表学术论文近300篇，出版专著15部，编写专业教材38本，主持及参与教育部人文社科课题、省哲学社会科学及行业委托等各类（厅局级以上）研究课题50余项。

上海戊禾信息技术有限公司
Shanghai Wuhe Information Technology Co., Ltd.

上海戊禾信息技术有限公司（以下简称“戊禾信息”）成立于2013年，是一家专业从事智能弱电工程、系统集成、软件研发、信息化运维、跨境电商运营的综合性高科技企业。公司注册资本1000万元，员工总数150余人，全国设立贵州、新疆、云南、黑龙江、河南等多个分子公司，在国内新设立的海关特殊监管区域及场所业务覆盖率超过40%。

戊禾信息不仅拥有丰富的海关特殊监管区域项目管理和实施经验，更是拥有成熟的前期方案设计能力和后期运营能力，可以为用户提供全过程的专业化的项目服务，拥有和海关总署数据直连的跨境电商全流程服务平台以及国内多个跨境监管中心、跨境保税仓库的设计实施案例，并在哈尔滨与当地国资委共同设立的哈尔滨陆港运营发展有限公司，作为哈尔滨综合保税区内首家跨境电商运营单位，拥有跨境保税仓库8000余平方，率先在黑龙江省内开展了诸如宠物粮、粮油、生鲜及速冻海产品的跨境保税进口备货业务，发展势头良好。

浙江海蛛网络科技有限公司
ZHEJIANG HIZOOO NETWORK TECH.CO.,LTD.

浙江海蛛网络科技有限公司在跨境电子商务高速发展的新形势下，于2019年5月成立，由浙江电子口岸有限公司与宁波普能企业管理合伙企业(有限合伙)共同出资组建，主要为国内跨境电商企业提供供应链综合服务。

海蛛科技利用自身对跨境出口电商行业的深度理解以及丰富经验，通过AI技术整合服务商资源，以订单管理、智能仓配为切入点，从跨境电商的物流及仓配服务入手，通过建设OMS、WMS系统，实现跨境电商与全球海外仓的互联互通及数据共享，提供跨境供应链全流程服务，并通过集聚的海量数据，构建大数据分析模型，为跨境卖家和海外仓经营商提供智能采购、智能布仓、智能物流、国际结算等服务，打造行业领先的跨境电商供应链综合服务平台。

杭州介百文化创意有限公司
Hangzhou Jiebai Culture Creativity CO,.LTD.

全球时刻(GLOBAL TIME,缩写GT)是一个精品社交电商APP,“中国版 COSTCO模式”的新兴互联网电商品牌,公司坐落于杭州互联网产业集群的未来科技城CBD核心区域,紧邻阿里巴巴集团总部,区域内拥有多家纽交所上市的知名独角兽企业。全球时刻作为国内社交电商领域的佼佼者,通过会员社群化营销搭建起“购物省钱、分享赚钱”的创新型模式,被业内人士称为“社交版淘宝”。全球时刻致力于不同领域构建线上线下互通的全新生态,通过与中通商业的战略合作,在供应链、运营、渠道、仓储和物流等资源和体系实现全面共享与互通,共建全球时刻智慧物流。同时将社群营销的能力开放出来,与更多的品牌商携手,为社群打造了优越的本地生活服务圈,充分实现会员价值和权益,共同推行“生态城市计划”。

深圳易可达科技有限公司
SHENZHEN YIKEDA TECHNOLOGY CO.,LTD.

深圳易可达科技有限公司（品牌名称为谷仓海外仓，以下简称谷仓），隶属于纵腾集团。谷仓业务覆盖全球30余个国家，在美国、英国、捷克、法国、意大利、西班牙、德国仓、澳大利亚等八大贸易发达国家建成了30+个订单处理中心，海外仓面积超过70万平方米，近期正在筹划加拿大仓、日本仓。

目前谷仓在已设立华南、华东、东南、华中、华北五个业务大区，15个城市业务分部，建有东莞、广州、宁波三大国内中转仓。完善的海外仓储物流网络布局、强大的仓储管理能力、极具竞争优势的本土派送共同组成了谷仓的核心竞争力。

杭州姆珉网络科技有限公司
Hangzhou Moomin Technology Co., Ltd.

CoralGlobal珊瑚跨境隶属于杭州姆珉网络科技有限公司，公司秉持“融合资源，汇聚未来”的企业理念，以“责任、合规、担当、创新”的精神和使命服务客户，作为一家与国际知名银行业金融机构合作，为跨境贸易企业提供跨境金融服务解决方案的服务型公司。目前公司已在中国香港、新加坡、荷兰、纽约、日本、澳洲、南非、泰国、柬埔寨、越南、韩国、马来西亚、菲律宾等设有分支机构，业务覆盖的国家和地区达100+，以多元化、多维度的态势深度赋能跨境企业，加速全球化发展。

CoralGlobal是浙江省跨境电商重点服务企业，同时也是中国（杭州）跨境电子商务综合试验区海外服务网络首批试点企业。先后荣获“E揽全球”跨境电商优质服务项目、2019电商武林大会金奖、“大爱浙商抗疫英雄”等荣誉称号。

深圳有赞信息技术有限公司
Shenzhen Youzan Information technology Co., Ltd.

中国有赞有限公司是一家主要从事零售科技服务的企业。目前旗下拥有有赞AllValue、有赞微商城、有赞零售、有赞连锁、有赞美业、有赞教育、有赞小程序、有赞学院等全面帮助商家经营移动社交电商和全渠道新零售的SaaS软件产品及人才服务，面向开发者的“有赞云”PaaS云服务，面向品牌商的有赞广告、有赞分销、有赞客，面向消费者的有赞精选、有赞微小店等服务。

同时，中国有赞的子公司北京高汇通商业管理有限公司持有中国人民银行颁发的《中华人民共和国支付业务许可证》，许可证编号：Z2016211000010。可开展全国范围的互联网支付业务，及部分地区的预付卡发行与受理业务，同时可以在全国范围内开展虚拟预付卡业务及跨境结算业务。



07

协会展望

VISION

发展规划

杭州跨境电子商务协会
中长期发展规划（2021-2025）



互联网技术和经济全球化的高速发展使跨境电商行业在国际贸易与市场交易中的地位日益增强，特别在各类产业数字化发展的大背景下，电商行业正在从“数字化”向“数智化”进一步探索。在跨境电商行业大发展的重要时期，行业协会在沟通、咨询、服务、监督、自律、协调等功能上发挥巨大作用，是政府与企业之间的桥梁和纽带，是实施行业内部管理，促进企业加强管理，推动行业健康发展，维护企业合法权益不可缺少的力量。

在“十四五规划”这一承上启下的关键节点，杭州跨境电子商务协会将在工作中继续坚持求真务实的作风，坚持以服务为宗旨，诚信自律，成为开放型、枢纽型、服务型的平台组织；面对风云变换的国际市场，带领更多优秀企业、优质产品、优秀品牌、优质服务，更好地迈向国际舞台；使本行业协会组织真正成为全球跨境电商产业发展中一支不可或缺的力量。

为了更好适应市场经济发展的需要，结合机构改革和职能转变，完善和落实商贸流通领域协会的职能，更好地服务政府、服务企业、服务会员，杭州跨境电子商务协会特制定2021年至2025年下一个五年工作计划：

发展规划

一、健全完善各项规章制度，依据数字化流程建设现代化的行业组织

没有规矩，无以成方圆。行业协会要适应担负起行业管理的重任，首先要加强行业协会的自身建设，完善健全各项规章制度。主要有健全章程建设，党建制度，会员进出管理制度，行业管理制度，标准管理制度，分支机构管理制度，秘书处日常管理流程制度，档案管理制度，人员考核制度等；在公开透明，数字高效的基础上，有理可据，有规可循，建设现代化的新型行业自律社会组织。

在协会内部必须建立一套比较规范的运作程序和比较完善的民主决策程序。协会要坚持按照《章程》办事，使协会真正达到“自主、自治、自养”的三自标准。通过建立健全协会秘书处日常工作机制，强化内部管理，加大会员行业覆盖面，建立内部良性会员进出机制，夯实协会发展壮大的根基。为使行业管理逐步走上规范化，协会将在调查研究的基础上，修订行规行约，理顺各级部门的关系，把行业管理工作落实到实处。

此外，以党建促业务，创新加强行业协会党建工作也将是未来工作的重中之重。党支部是协会发展的重要基石，协会党支部将扎实做好党建工作，努力实现党建和会建深度融合，以党建带会建，以会建促党建，做到两结合两促进。未来协会将以实际行动坚决拥护党的领导，始终牢记办会宗旨，将党的政治核心作用融入到协会的建设发展中，更好地推动行业的转型升级。

二、发展壮大本行业成员数量，打造有战斗力的服务队伍

1、积极发展会员，丰富协会生态

协会和会员鱼水相依，吸纳的会员越广越多，所聚集的资源就越丰富，协会对各会员的发展所起的作用就越发显著。下一个5年，杭跨协将继续大力发展会员，从数量、质量上拓展会员，从维度、广度上丰富会员生态。计划从目前的500家，发展到1000家，经过3-5年的努力争取孵化、涵盖10000家成员以上，覆盖跨境电商卖家、传统工贸企业和服务企业转型跨境电子商务企业，使各类企业都能成为协会生态中的一员。

2、健全组织架构，拓展分支机构

组织架构方面，协会除现有“物流专委会”的基础之外，筹建“跨境金融专业委员会”、“品牌专业委员会”等垂直细分机构，不断壮大协会会员生态，服务好细分市场；横向发展方面，除现有比利时、加拿大等海外办事处外，在跨境电商贸易相关的主流市场新增以国家为单位的海外办事处联络点；在国内市场，积极与各主流城市跨境电商协会联络互动，设置专人负责的交流合作点，同时面向国内产业带合作，在主要的产业聚集带设置杭跨协办事处及联络点。

3、完善内部组织，明确分工协作

协会秘书处是负责协会日常运营工作的重要部门，在现有秘书处部门设置的基础上，不断完善，提升协会秘书处各部门间协作；同时拓展完善服务中心部门框架，提升服务中心的综合服务能力；拓展跨境电商数字贸易领域专业研究院的发起和设立，积极参与行业发展的理论研究，趋势课题。

发展规划

4、增加人员编制，提升会员参与度

秘书处现有专职工作人员5-8人，希望经过3-5年的努力，培养20-30人左右的专业团队，更好地服务行业大发展；此外，协会将推出轮值常务副会长制度和兼职副秘书长遴选制度，在副会长单位成员中组织发动，推选有公益心、有服务能力的代表，程序上经企业推选、协会审核通过后成为协会兼职副秘书长，配合协会秘书处开展各项工作，接受秘书处考核以及全体会员监督。

三、结合定位打造具有产业特色服务功能，探索行业协会品牌建设之路

行业协会应具备以下十个方面的服务功能：

（一）制定、实施《行规行约》的权力和职能。规范行业自我管理行为，促进企业平等竞争，提高行业整体素质，维护行业整体利益；

（二）建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则，规范行业行为；

（三）受主管部门的委托，承担本行业优秀标杆企业的评估、证书发放和资格审查等工作，开展行检行评工作，配合政府部门进行督促整改；

（四）参与制定修订本行业各类标准工作、行业规划和政策法规，制定发布行业产品和服务标准；

（五）组织人才、技术、职业培训等工作；

（六）进行行业内部协调，保护行业平等竞争，维护企业合法利益；

（七）布置、收集、分析全行业统计资料，为政府制定产业政策提供可靠依据，为企业经营决策服务；

（八）组织展销会、展览会等工作；

（九）受政府或有关单位委托，对行业重大的投资、改造、开发项目的先进性、经济性、可行性进行前期论证，并参与项目责任监督。

（十）发挥行业协会在权益保护、纠纷处理、行业信用建设和信用监管等方面的作用，开展或参与公益诉讼、专业调解工作。

在此定位之下，结合协会会员需求，努力提升服务能力，创新会员服务方式，探索建立全面的、系统化的服务体系，构建全体会员共建共享机制。

1、打造协会专属产品及服务，探索行业协会品牌建设之路

在各会员单位积极主动提供资源活动的基础上，做好资源对接、主题沙龙、峰会论坛、政策解读、专题培训、游学考察等交流活动。继续搭建好协会品牌栏目“跨境电商新闻联播”、“跨境电商下午茶沙龙”、“跨境电商私董会”等活动；作为跨贸行业的链接者，开设“跨境电商商学院”；继续维护好“跨贸同学会”视频号，通过原创视频分享行业动态，辐射跨境电商全产业链；对话行业大咖，录制跨境电商系列访谈栏目，让协会真正“活起来”，把协会的资源真正“用起来”，使杭跨协真正成为“会员之家”。

2、助力政府管理，参与行业标准制定

行业协会是政企沟通的桥梁，也是服务广大企业的有效载体，在参与行业规划设计、制定行业标准、强化行业自律、完善行业体系等方面起着不可替代的作用。跨境电商的数字化进程对我国传统外贸进出口企业、生产制造企业、商贸流通企业提出了更高的要求，为促进跨境电子商务行业逐步走上法制化、规范化、产业化的道路，协会除了要继续做好行业培训等相关工作外，还将积极参与跨境电商标准化工作的共建，积极组织行业标准研讨会，联合标准化研究院等机构，就跨境电商领域制定行业标准，为促进跨境电商行业健康发展贡献一份力量。

3、建立统计数据网络，为政府提供可靠有用的数据

国家对经济政策的决策，都依靠行业实际情况和可靠的数据来决定。挖掘大数据价值，提供大数据服务的能力，是大数据时代的核心竞争力，向政府、企业、行业和社会提供信息服务是行业协会的职责所在。未来协会将在行业统计、收集、分析、发布行业信息等工作上发挥作用，做好跨境电商运行情况监测、分析工作。逐步建立数据库，定期为政府提供可靠有效的数据，为政府制定产业经济政策提供有力的依据；积极发挥协会行业智库作用，不断提升协会的权威性、专业性和前瞻性，为政府咨询决策提供重要依据。

4、组织主办行业大赛和行业评选，展现杭州跨境电商整体风貌

联合业务主管单位，协会将积极举办“电子商务师”、“互联网营销师”等新职业工种培训及大赛，鼓励企业开展“岗位大练兵”等活动，提高企业参与度，培育行业精英，选拔技能人才，传承“工匠精神”。

除此以外，结合相关高校和优质培训机构开展日常培训、人才孵化、游学训练、实操技能大赛等活动，为行业增加专业人才储备。

通过评选机制，筛选行业领军人物和标杆企业案例、园区发展实例；编写行业内参和行业报刊杂志，高歌行业主旋律、正能量，展现杭州跨境电商整体风貌。

5、加大推广新模式新技术，培育孵化行业独角兽，提高全行业科技含量

目前，跨境电子商务行业涌现出一批创新企业，以及受到资本青睐的独角兽企业，但对于整个传统外贸以及生产制造企业来说，要转型发展的除了学习新技术新模式之外，更需要一大批具有现代服务能力的服务商帮助他们实现转型升级。今后协会要加大推广力度，帮助传统企业与优秀服务商进行对接，推动全行业的高速发展。同时，为了解决行业内中小企业的发展及融资问题，杭州跨境电子商务协会与专业投资机构深度合作，战略对接，帮助协会成员更好地实现资本对接。

四、汇聚国际资源，提升宣传声量，进一步扩大行业影响力

杭州跨境电子商务协会是跨地区、跨行业的社会团体，未来会继续充分发挥联合性强、联络面广的组织优势，扩大交流与合作，主动对接国际商会组织，积极组织协会会员参与国际性高峰论坛及对话活动，带领企业走出去，为会员企业在多平台上发声创造条件。积极建立驻外办事处，加强信息互通和资源共享、形成推动杭州对外交流合作、提升城市国际化的整体合力。

同时加强与国际跨境电商协会组织的联系，交流经验、交换资源。在跨境电商数字贸易背景下，协会将积极扩大与国际行业组织的合作与交流，积极促进展贸联动，组织企业走出去，为企业在国际舞台发声创造条件，同时为更深入地考察发达国家的行业管理模式创新技术提供便利，与此同时，将“国际电商之都”杭州的先进经验，实践成果带给全球，利用电商和跨境物流的载体促成全球资源优化配置。

以上是杭州跨境电子商务协会中长期发展规划，目的是要使我们的协会真正成为社会主义市场经济发展需要的、能够担当起行业服务管理职能的、具有社会性、公益性和权威性的社会服务体系，成为政府与企业、社会与企业间的桥梁和纽带，成为有效的市场中介和社会组织。要达成这一目标，完成既定任务离不开广大会员单位的支持与参与。希望在下一个五年，各会员单位能积极互动，群策群力，跨贸武林，吾辈同行！

杭州跨境电子商务协会 秘书处

2021年元月



活动计划

杭跨协2021年度活动计划					
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
1	战“疫”出海，卖家如何布局2021年的跨境电商新市场！	1月	主题沙龙	20人-50人	活动部
2	跨境卖家备战2021-企业出口突围增长特训营	1月	培训讲座	50人	培训部
3	亚马逊实战黄金法则	1月	主题沙龙	50人	活动部
4	独立站跨境出海实战入门	1月	主题沙龙	80人-100人	活动部
5	杭州跨境电子商务协会换届大会暨二届一次会员大会	1月	会员大会	100人-150人	会员部
6	1月会员走访	1月	会员走访	10人-20人	会员部
7	亚马逊2021年销售指南——大卖家是怎样炼成的	2月	培训讲座	50人	培训部
8	2021传统工厂转型跨境电商路在何方	2月	主题沙龙	20人-50人	活动部
9	2月会员走访	2月	会员走访	10人-20人	会员部
10	会员跨年小饭桌	2月	会员联谊	20人-50人	会员部
11	HCEA跨境电商女神节下午茶沙龙	3月	主题沙龙	10人-20人	活动部
12	浙江省母婴行业跨境电商合作交流活动	3月	主题沙龙	50人-100人	活动部
13	跨境电商全产业链创新平台专题讨论会	3月	座谈研讨	10人-20人	秘书处
14	第47届中国（广州）国际家具博览会-跨境电商选品大会	3月	论坛峰会	500人以上	秘书处
15	首届中国跨境电商交易会	3月	展会展览	1000人以上	活动部
16	亚马逊平台运营人才管理和绩效模型	3月	培训讲座	50人-100人	培训部
17	扬帆东南亚，品牌新丝路	3月	主题沙龙	100人以上	活动部
18	新机遇新挑战新作为，共话跨境电商未来新发展	3月	主题沙龙	100人	培训部
19	跨境独立站如何打造站内关键词布局	3月	培训讲座	50人-100人	培训部
20	高端访谈	3月	视频专题	5人-10人	宣传部

活动计划

杭跨协2021年度活动计划					
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
21	2021中国轻纺跨境电商论坛暨资源对接会	3月	资源对接	100人	活动部
22	如何玩转“跨境电商直播”	3月	线上培训	500人以上	培训部
23	直播电商考察游学	3月	游学考察	10人-20人	秘书处
24	2021跨境物流新动态	3月	培训讲座	50人-100人	培训部
25	3月会员走访	3月	会员走访	10人-20人	会员部
26	第二届数字贸易与全球供应链高峰论坛	3月	论坛峰会	500-1000人	秘书处
27	新茶品鉴	4月	主题沙龙	20-50人	活动部
28	跨境电商人才对接会	4月	人才输送	50人-100人	活动部
29	“杭州如何参与打造全球数字贸易中心”研讨会	4月	座谈研讨	10人-20人	秘书处
30	《网络直播与短视频产业基地服务规范》团体标准研讨会	4月	座谈研讨	10人-20人	秘书处
31	2021独立站出海思享会（萧山站）	4月	主题沙龙	80人-100人	活动部
32	如何借助跨境电商的新风口实现极致的流量转化？	4月	主题沙龙	50人-100人	活动部
33	千万级跨境卖家的“实战法”教你运营店铺的核心三要素	4月	培训讲座	100人	培训部
34	“杭州-海宁”跨境电商资源对接会	4月	资源对接	30人-50人	活动部
35	“智选无界,跨越未来”跨境智能选品大会	4月	论坛峰会	200人-300人	秘书处
36	三大知识点告诉你如何挑选合适的海外仓	4月	培训讲座	50人-100人	培训部
37	4月会员走访	4月	会员走访	10人-20人	会员部
38	Wish2021春季大会（杭州站）	4月	论坛峰会	300人-500人	秘书处
39	全球贸易如何规避汇率风险	4月	线上培训	300人-500人	培训部
40	2021独立站出海思享会（宁波站）	4月	主题沙龙	80人-100人	活动部

活动计划

杭跨协2021年度活动计划					
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
41	新产品爆发时代如何慧眼识“珠”？	5月	线上培训	300人-500人	培训部
42	跨境电商企业专项路演（二）	5月	资本对接	30人-50人	投资部
43	亚马逊平台供应链和物流管理方法	5月	培训讲座	50人-100人	培训部
44	跨境支付，助力买卖全球	5月	主题沙龙	100人	活动部
45	跨境电商，如何借力“新零售”	5月	主题沙龙	50人-100人	活动部
46	跨贸读书会	5月	主题沙龙	20人-50人	活动部
47	双循环下的外贸企业如何转型	5月	主题沙龙	100人-150人	活动部
48	万亿规模下的直播电商新玩法	5月	培训讲座	50人-100人	活动部
49	2021独立站出海思享会（余杭站）	5月	主题沙龙	80人-100人	活动部
50	5月会员走访	5月	会员走访	10人-20人	会员部
51	“新市场·新趋势”——解读2021年跨境电商卖家新玩法	5月	主题沙龙	50人-100人	活动部
52	2021年长三角制造业品牌出海大会	6月	论坛峰会	300人-500人	秘书处
53	供应链资源齐全如何以爆款目标挑选蓝海品类？	6月	主题沙龙	50人-100人	活动部
54	月销80万美金突破月销100万美金，需要跨越哪些坎	6月	主题沙龙	50人-100人	活动部
55	跨境园区运营的几大要点	6月	培训讲座	50人-100人	培训部
56	跨境电商企业专项路演（三）	6月	资本对接	30人-50人	投资部
57	跨境电商转型浪潮，选好独立站，躺赢2021	6月	主题沙龙	50人-100人	活动部
58	海外品牌如何通过直播电商“一键”触达进入中国市场	6月	主题沙龙	50人-100人	活动部
59	6月会员走访	6月	会员走访	10人-20人	会员部
60	跨贸私董会	6月	主题沙龙	10人	活动部

活动计划

杭跨协2021年度活动计划					
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
61	跨境电商，检验检疫搞定了吗？	6月	培训讲座	80人-100人	培训部
62	高端访谈	6月	视频专题	5-10人	宣传部
63	2021独立站出海思享会（海宁站）	6月	主题沙龙	80人-100人	活动部
64	跨境人不得不学习的关务法基础	7月	培训讲座	50人-100人	培训部
65	搞定VAT，布局欧洲站	7月	主题沙龙	50人-100人	活动部
66	跨境电商企业专项路演（四）	7月	资本对接	30人-50人	投资部
67	海外商标侵权案例解读	7月	培训讲座	50人-100人	培训部
68	亚马逊全流程运营实战指南	7月	主题沙龙	50人-100人	活动部
69	跨境下午茶	7月	主题沙龙	10人-20人	活动部
70	2021独立站出海思享会（义乌站）	7月	主题沙龙	80人-100人	活动部
71	潮起钱塘杭州跨境电商峰会	7月	论坛峰会	300人-500人	秘书处
72	7月会员走访	7月	会员走访	10人-20人	会员部
73	跨境电商遇到纠纷怎么办	7月	培训讲座	50人-100人	培训部
74	亚马逊爆款打造流程十步打法	8月	培训讲座	50人-100人	培训部
75	跨境电商卖家如何做到选品快人一步	8月	主题沙龙	50人-100人	活动部
76	跨贸大咖秀	8月	主题沙龙	20人-50人	活动部
77	浅析跨境美妆小众品牌的分销养成之路	8月	线上培训	300人-500人	培训部
78	跨境电商企业专项路演（五）	8月	资本对接	30人-50人	投资部
79	独立站：卖家如何多维度获取流量，低成本获客（临安）	8月	主题沙龙	50人-100人	活动部
80	8月会员走访	8月	会员走访	10人-20人	会员部

活动计划

杭跨协2021年度活动计划					
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
81	提升10%转化率的Listing优化课程	9月	线上培训	300人-500人	培训部
82	跨境电商企业专项路演（六）	9月	资本对接	30人-50人	投资部
83	关务基础，跨境人的必修课	9月	培训讲座	40人-80人	培训部
84	2021独立站出海思享会（安吉站）	9月	主题沙龙	80人-100人	活动部
85	中国（杭州）国际电子商务博览会	9月	展会展览	1000人以上	秘书处
86	跨贸读书会	9月	主题沙龙	20人-50人	活动部
87	高端访谈	9月	视频专题	5-10人	宣传部
88	足球友谊赛	9月	会员联谊	20人-50人	会员部
89	9月会员走访	9月	会员走访	10人-20人	会员部
90	中国西部跨境电博会	9月	论坛峰会	500人以上	秘书处
91	亚马逊平台运营选品及优化策略	10月	培训讲座	50人-100人	培训部
92	跨境电商企业专项路演（七）	10月	资本对接	30人-50人	投资部
93	独立站：大卖订单暴涨背后的卖货逻辑（中山站）	10月	主题沙龙	50人-100人	活动部
94	海外商标交易加速你的全球品牌之路	10月	主题沙龙	50人-100人	活动部
95	10月会员走访	10月	会员走访	10人-20人	会员部
96	跨贸私董会	10月	主题沙龙	10人	活动部
97	主题特色长跑	10月	会员联谊	20人-50人	会员部
98	首届中国（杭州）跨境电商产业生态博览会 暨新外贸进出口商品采购会	10月	展会展览	20000人以上	秘书处
99	2021跨境电商促进贸易发展论坛	11月	论坛峰会	200人-300人	秘书处
100	跨境电商服务商的联合式运营	11月	主题沙龙	30人-50人	活动部

活动计划

杭跨协2021年度活动计划					
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
101	中国传统制造业转型出海的三要素	11月	主题沙龙	50人-100人	活动部
102	跨境电商企业专项路演（八）	11月	资本对接	30人-50人	投资部
103	2021独立站出海思享会（青岛站）	11月	主题沙龙	80人-100人	活动部
104	跨境下午茶	11月	主题沙龙	10人-20人	活动部
105	外贸工厂，是时候找到适合你的运营伙伴	11月	主题沙龙	50人-100人	活动部
106	11月会员走访	11月	会员走访	10人-20人	会员部
107	亚马逊平台的旺季选品策略	11月	主题沙龙	100人-150人	活动部
108	跨境电商如何玩转独立站	12月	培训讲座	50人-100人	培训部
109	跨境电商转型浪潮，选好独立站，躺赢2022	12月	主题沙龙	50人-100人	活动部
110	备战双十二，复盘双十一	12月	主题沙龙	100人-150人	活动部
111	2021年华东跨境电商制造型企业卖家大会	12月	论坛峰会	200人-300人	秘书处
112	跨境电商企业专项路演（九）	12月	资本对接	30人-50人	投资部
113	跨境电商卖家的2021年度复盘	12月	主题沙龙	50人-100人	活动部
114	跨贸大咖秀	12月	主题沙龙	20人-50人	活动部
115	卖家必修，出口跨境电商发展趋势	12月	培训讲座	50人-100人	培训部
116	高端访谈	12月	视频专题	5-10人	宣传部
117	12月会员走访	12月	会员走访	10人-20人	会员部
118	亚马逊2022年的新趋势、新政策以及新选品策略解析	12月	主题沙龙	100人-150人	活动部

以上活动含主办、承办、协办、联办、支持等形式，也欢迎各企业积极参与到活动中。

商务合作咨询：朱莉18058402737（微信同号），**入会咨询：**HCEA小秘书 18969131989（微信同号）